

D.R. REP. N. 600/2016
PROT. 155732 DEL 11/11/2016

PREMIO DI LAUREA “CONFCOMMERCIO – IMPRESSE PER L’ITALIA”
tema “SOSTEGNO ALLA LEGALITÀ”

Premessa

In occasione della giornata di mobilitazione nazionale per la legalità, Confcommercio – Imprese per l’Italia Reggio Emilia in collaborazione con UniMore, istituiscono due premi da 2.500,00 euro cadauno per le due migliori tesi di laurea, per promuovere e sostenere la cultura della legalità.

Confcommercio – Imprese per l’Italia è la più grande organizzazione italiana del terziario di mercato con oltre ottocentomila imprese associate, di cui rappresenta le esigenze e le aspirazioni ai vari livelli, in particolare nei rapporti con Governo, Regioni, Enti locali, Istituzioni, Comunità Europea.

Il mandato di Confcommercio – Imprese per l’Italia è **portare a conoscenza della collettività**, in particolare di chi determina orientamenti e **politiche**, le **condizioni** di cui le imprese del commercio, turismo e servizi necessitano e il **contributo** che esse possono dare per partecipare al meglio e a tutti i livelli alla crescita civile, sociale ed economica del Paese e delle comunità, orientando la propria attività al perseguimento e alla tutela dell’**interesse collettivo**.

Art. 1

Confcommercio – Imprese per l’Italia Reggio Emilia finanzia 2 Premi di laurea dell’importo di 2.500,00 euro cadauno in sostegno della cultura della legalità, in favore di studenti laureati presso l’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia che abbiano prodotto una brillante tesi di laurea magistrale biennale nel periodo (21 ottobre 2016 – 20 ottobre 2017) su argomenti che tendono a valorizzare temi ed esperienze della legalità nei suoi diversi profili e implicazioni per la tutela della concorrenza e dei mercati e per lo sviluppo socio-economico dei territori, allo scopo di promuovere l’economia civile e l’armonia nelle comunità e nei territori, anche attraverso il contributo delle imprese del terziario di mercato.

Art. 2

Possono concorrere all’assegnazione del premio di laurea gli studenti che abbiano conseguito la prova finale nel periodo (21 ottobre 2016 – 20 ottobre 2017), con una votazione finale minima non inferiore a 99/110, in uno dei corsi di laurea magistrale biennali del Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia:

- Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni

- Management e comunicazione di impresa
- Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa

Art 3

La domanda di partecipazione al premio di laurea, redatta in carta semplice, secondo lo schema esemplificativo di cui all'allegato n. 1, potrà essere:

- presentata direttamente alla Direzione Servizi Studenti – Ufficio Benefici – Via Università, 4 – Modena previo appuntamento da concordare: servizi.studenti@unimore.it;

oppure

- spedita a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento ovvero posta celere con avviso di ricevimento indirizzata al Magnifico Rettore - Via Università, 4 - 41121 Modena, con esclusione di qualsiasi altro mezzo.

Scadenza: **ore 15.00 del giorno 31 ottobre 2017**. Non verranno prese in considerazione domande pervenute dopo il suddetto termine. In particolare, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale accettante.

Alla domanda di partecipazione il candidato dovrà allegare:

- certificato di laurea o dichiarazione sostitutiva di certificazione con esami;
- tesi di laurea magistrale su supporto magnetico (cd);
- una descrizione riassuntiva della tesi stessa (massimo 5000 battute).

Art 4

L'esame delle domande per l'attribuzione del premio di laurea è deferito ad un Comitato Scientifico composto da:

- Magnifico Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia o suo delegato;
- Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dell'Economia;
- Presidente del Corso di Laurea magistrale in Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni o suo delegato;
- Presidente del Corso di Laurea magistrale in Management e comunicazione di impresa o suo delegato;
- Presidente del Corso di Laurea magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa o suo delegato;
- Rappresentante di Confcommercio – Imprese per l'Italia Reggio Emilia;
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante.

L'aggiudicazione dei premi avverrà sulla base della valutazione degli elaborati di tesi presentati dai candidati. In caso di parità si farà riferimento al "curriculum studiorum". Il giudizio del comitato scientifico è inappellabile.

Art 5

Il premio di laurea è compatibile con altre borse, premi o assegni di studio, ivi comprese le borse di studio erogate dalle Regioni e dalle Aziende regionali per il diritto allo studio universitario cui appartiene il candidato.

Art 6

Il premio potrà essere revocato (e, se incassato, dovrà essere restituito) nel caso in cui lo studente sia incorso in sanzioni disciplinari disposte con decreto del Rettore.

Art 7

La graduatoria di merito sarà pubblicata con Decreto Rettorale e sarà resa pubblica sul sito www.unimore.it. I premi - del valore di Euro 2.500,00 - sul quale saranno applicate le ritenute previdenziali e fiscali vigenti al momento, sarà erogato al vincitore in occasione di un Convegno che si svolgerà a Reggio Emilia nel corso dell'anno 2017.

Art 8

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere inerente al presente bando, sarà il Comitato Scientifico all'uopo costituito a fornire idonea interpretazione, che dovrà essere adottata con decreto del Rettore.

Modena, 11 novembre 2016

IL RETTORE
(f.to Prof. Ing. Angelo Oreste ANDRISANO)