



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MODENA E REGGIO EMILIA



PREMIO DI LAUREA “Grandi Salumifici Italiani S.p.A”

Premessa

Grandi Salumifici Italiani (2000) è la risultante di una joint venture paritetica tra la cooperativa emiliana Unibon (1946) e il gruppo altoatesino Senfter (1857). Questa unione ha dato vita ad un grande protagonista dell'industria alimentare italiana che lo pone al vertice del mercato dei salumi. L'azienda si colloca, infatti, al primo posto nell'export, leader indiscusso in Italia in termini di fatturato e volume di produzione e presenta in assortimento tutte le produzioni tipiche italiane, a partire dalle più note DOP e IGP del prosciutto di Parma e dello Speck, delle quali è leader di mercato. L'azienda (2012) con un fatturato di 652 milioni di euro, 2.000 addetti, organizza la produzione in 15 siti produttivi in Italia, dispone di un centro logistico a Bologna, vende suoi prodotti, promossi con 8 distinti marchi, in oltre 30 Paesi. Sui mercati esteri è presente con 3 filiali commerciali e una unità di produzione e commercializzazione di salumi di tradizione italiana in Cina. (www.grandisalumificiitaliani.it)

Art. 1

Grandi salumifici Italiani, nell'ambito delle attività del Convegno annuale del 2014 di SIM- Società italiana di Studi di marketing (www.simktg.it), finanzia 1 Premio di laurea dell'importo di 1.000,00 euro in favore di uno studente laureato presso una Università italiana o presso un Politecnico italiano che abbia prodotto una brillante tesi di laurea magistrale o a ciclo unico nell'anno accademico 2012/2013 su uno dei seguenti temi:

1. La segmentazione della domanda europea di prodotti dell'industria italiana dei salumi: un'indagine transnazionale
2. L'atteggiamento degli acquirenti nei confronti dei salumi italiani: le componenti di vantaggio competitivo attuale e futuro
3. Posizionamento competitivo dei salumi sul mercato europeo: il ruolo della grande distribuzione moderna

Art. 2

Possono concorrere all'assegnazione del premio di laurea i laureati che abbiano conseguito o che conseguano la laurea (magistrale biennale o magistrale a ciclo unico) nell'anno accademico 2012/2013 presso una Università italiana o presso un Politecnico italiano entro e non oltre la data del 31 luglio 2014, con una votazione finale minima non inferiore a 105/110.

Art 3

La domanda di partecipazione al premio di laurea, redatta in carta semplice, secondo lo schema esemplificativo di cui all'allegato n. 1, potrà essere:

- presentata direttamente alla Direzione Servizi Studenti – Ufficio Benefici – Via Università, 4 – Modena previo appuntamento da concordare: servizi.studenti@unimore.it ;

oppure

- spedita a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento ovvero posta celere con avviso di ricevimento indirizzata al Magnifico Rettore - Via Università, 4 - 41121 Modena, con esclusione di qualsiasi altro mezzo.

Scadenza: **ore 15.00 del giorno 31.07.2014**. Non verranno prese in considerazione domande, pervenute dopo il suddetto termine. In particolare, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale accettante.

Alla domanda di partecipazione il candidato dovrà allegare:

- certificato di laurea o dichiarazione sostitutiva di certificazione con esami;
- tesi di laurea magistrale su supporto magnetico (cd);
- una descrizione riassuntiva della tesi stessa (massimo 5000 battute).

Art 4

L'esame delle domande per l'attribuzione del premio di laurea è deferito ad un Comitato Scientifico composto:

- Professor Tiziano Bursi (Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- Professoressa Giovanna Galli (Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia;
- Professoressa Maria Grazia Cardinali (Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma;
- Dr. Fulvio Fortezza (Ricercatore di Economia e gestione delle imprese), presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara;
- Dr. Helmuth Senfter, in rappresentanza di Grandi Salumifici Italiani S.p.A.;
- Responsabile Ufficio Benefici Studenti in qualità di Segretario verbalizzante.

L'aggiudicazione dei premi avverrà sulla base della valutazione degli elaborati di tesi presentati dai candidati. In caso di parità si farà riferimento al "curriculum studiorum". Il giudizio del comitato scientifico è inappellabile.

Art 5

Il premio di laurea è compatibile con altre borse, premi o assegni di studio, ivi comprese le borse di studio erogate dalle Regioni e dalle Aziende regionali per il diritto allo studio universitario cui appartiene il candidato.

Art 6

Il premio potrà essere revocato (e, se incassato, dovrà essere restituito) nel caso in cui lo studente sia incorso in sanzioni disciplinari disposte con decreto del Rettore nell'Università o nel Politecnico cui lo studente risultava iscritto.

Art 7

La graduatoria di merito sarà pubblicata con Decreto Rettorale e sarà resa pubblica sul sito www.unimore.it Il premio - del valore di Euro 1.000,00 - sarà erogato al vincitore in occasione del Convegno annuale di SIM che si svolgerà a Modena nel mese di settembre 2014.

Art 8

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere inerente al presente bando, sarà il Comitato Scientifico all'uopo costituito a fornire idonea interpretazione, che dovrà essere adottata con decreto del Rettore.

Modena, settembre 2013