



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

## Linee di indirizzo di Ateneo per la Terza Missione

Approvate dal Senato Accademico l'11 febbraio 2020  
e dal Consiglio di Amministrazione il 12 febbraio 2020

L'Università di Modena e Reggio Emilia (Unimore) persegue, come Università pubblica, il fine di contribuire al benessere e allo sviluppo della comunità con la produzione di conoscenza generata dalla ricerca, la trasmissione di competenze alle nuove generazioni mediante attività di formazione, il trasferimento del sapere alla società e al contesto economico attraverso le attività di *terza missione e impatto sociale*.

Unimore

1. Riconosce come proprio compito istituzionale **l'interazione con il contesto socio-economico**, finalizzata a contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del paese e dei territori di riferimento, nonché al benessere e alla salute delle persone. Ritene vitale la creazione e il **consolidamento di relazioni virtuose** con le istituzioni, le aziende sanitarie, le scuole, le imprese, le rappresentanze di interessi, gli enti e le associazioni culturali.
2. Promuove l'**applicazione dei saperi prodotti dalla ricerca**, al fine di valorizzare la conoscenza prodotta e condividerla come bene pubblico. Riconosce il ruolo che le attività di terza missione e impatto sociale possono, a loro volta, avere nel miglioramento della qualità della ricerca e della formazione, e favorisce la collaborazione tra università e società anche in **processi di co-produzione di conoscenza**.
3. Riconosce l'importanza dei processi di **valorizzazione della ricerca** tramite l'attività di ricerca industriale commissionata e tramite la brevettazione. Promuove la formazione all'imprenditorialità e supporta la creazione di imprese spin-off e start-up da parte di docenti, ricercatori e studenti. Partecipa e collabora con strutture di



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

intermediazione e di servizi per il trasferimento tecnologico e l'incubazione di nuove imprese.

4. Riconosce l'importanza di potenziare la propria offerta nel campo della **formazione continua e ricorrente**, dell'educazione degli adulti e della didattica aperta, per supportare il rafforzamento delle competenze professionali al fine di sostenere una competitività innovativa e responsabile dei territori di riferimento.
5. Promuove azioni finalizzate alla divulgazione scientifica, alla prevenzione, diagnosi e cura delle malattie e all'innovazione nel campo della **tutela della salute e del benessere e dell'inclusione culturale e sociale**, al fine di contribuire al miglioramento della qualità della vita dell'individuo e della collettività.
6. Promuove la partecipazione del proprio personale ad attività di "**public engagement**" per ridurre la distanza tra mondo della ricerca e i cittadini, portando i risultati della ricerca all'attenzione della comunità. Sostiene e alimenta relazioni con enti e istituzioni locali, nazionali e internazionali per organizzare o co-progettare eventi e proporsi come **università responsabile, attenta alle sfide sociali, culturali e ambientali, aperta e vicina ai territori e alle comunità in cui vive**.
7. Sviluppa processi di **programmazione strategica, valorizzazione, monitoraggio e riesame** delle azioni di terza missione e impatto sociale utili per l'**assicurazione della qualità** e il raggiungimento degli obiettivi dell'Ateneo.