



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento
di Economia “Marco Biagi”
2024/2025



Indice

| | |
|---|----|
| Economia “Marco Biagi” tra didattica e ricerca | 2 |
| Centri di Ricerca e Laboratori | 6 |
| Servizi agli studenti | 8 |
| Cosa sapere per iniziare | 10 |
| Il sistema universitario e i corsi di studio | 12 |
| Lauree | |
| Economia aziendale e management | 14 |
| Economia e finanza | 16 |
| Economia e marketing internazionale | 18 |
| Lauree Magistrali | |
| Analisi, consulenza e gestione finanziaria | 20 |
| Analisi dei dati per l’economia e il management | 22 |
| Direzione e consulenza di impresa | 24 |
| Economia, politiche pubbliche e sostenibilità | 26 |
| International Management | 28 |
| Relazioni di lavoro | 30 |
| Dopo la laurea | 32 |
| Informazioni e contatti | 34 |

L’attivazione dei corsi di studio è comunque subordinata alla positiva conclusione dell’iter di accreditamento ministeriale e gli aggiornamenti, compresi i piani di studio, saranno consultabili online su: unimore.it

Economia “Marco Biagi”

Presentazione

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” (DEMB) nasce, come gli altri Dipartimenti dell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia, nell’anno 2012 (ex L. 240/2010), ma affonda le sue radici nella storia consolidata della Facoltà di Economia, istituita nel 1968. La celebrazione del cinquantennale nell’anno accademico 2018/19, con il ricco panorama di iniziative rivolte sia ad esperti nei diversi ambiti economici che all’intera comunità cittadina e regionale, ha rappresentato l’occasione per riscoprire le proprie radici ma, soprattutto, per dare nuova linfa alla propria vocazione di struttura di didattica e ricerca attivamente incardinata nel territorio regionale ed extraregionale, con la sua costante attenzione alle tematiche legate alle prospettive dei sistemi economico-sociali, del mondo del lavoro, della gestione delle imprese, delle professioni.

Le attività svolte, raccolte sul sito del Dipartimento nella sezione “Archives”, sono un utile strumento di conoscenza del Dipartimento per gli studenti, interessati ai corsi di studio offerti, e per le loro famiglie: si può conoscere la storia del Dipartimento con i suoi padri fondatori, i suoi docenti di prestigio da Vittorio Foa a Marco Biagi, di cui la struttura si onora di portare il nome, per poter poi apprezzare, leggendo le altre pagine del sito dipartimentale, i successi, nel mondo accademico e non, degli anni più recenti e del presente (ruoli di prestigio nel sistema bancario, in importanti istituzioni, ruoli di responsabilità nel governo dell’Università, partecipazione ad innovativi progetti di ricerca, riconoscimenti nel campo della ricerca).

Il DEMB, con la sua consolidata attività di ricerca e di terza missione,

vuole porsi come interlocutore qualificato nel pubblico dibattito economico e punto di riferimento per i Soggetti istituzionali che necessitano di conoscenza e competenza per la formulazione delle politiche economiche locali e nazionali, nonché per i diversi soggetti economici che insistono sul territorio della Regione. Da un punto di vista più generale, nella sua azione didattica e scientifica, mira a promuovere la cultura di una cittadinanza attiva.

Esso si pone l’obiettivo di fornire ai suoi studenti, con l’ampia offerta formativa proposta, le competenze trasversali per operare in un contesto economico, regionale e nazionale, che vede integrarsi strettamente ambito locale ed internazionale.

Corsi di studio

L’Offerta formativa del Dipartimento di Economia “Marco Biagi” offre occasioni di studio per l’intero ciclo di studi universitari previsto dalla normativa nazionale, dai Corsi di laurea di I livello al Corso di Dottorato di ricerca. Nell’anno accademico 2024/25 saranno attivati tre Corsi di Laurea triennale (Economia aziendale e management, Economia e finanza, Economia e marketing internazionale), sei Corsi di Laurea Magistrale biennale (Analisi, consulenza e gestione finanziaria; Analisi dei dati per l’economia e il management; Direzione e consulenza di impresa; Economia, Politiche Pubbliche e Sostenibilità; International management; Relazioni di lavoro), un Corso di Dottorato di ricerca.

Completano l’offerta formativa corsi di perfezionamento e master universitari che rispondono alle richieste del mercato del lavoro.

Gli sbocchi occupazionali dei laureati del Dipartimento si sostanziano

in funzione delle competenze acquisite nei diversi Corsi di Studio ed il bacino di inserimento è rappresentato da aziende di varie dimensioni e varia tipologia (commerciali, di servizi), imprese finanziarie (banche, assicurazioni), associazioni imprenditoriali, associazioni sindacali, centri di servizi alle imprese, centri di ricerca pubblici e privati, istituzioni finanziarie, Pubblica Amministrazione, enti pubblici, fondazioni bancarie, organismi economici nazionali ed internazionali, società di consulenza in direzione e gestione aziendale, agenzie di ricerca e selezione del personale. Il Dottore Commercialista, il Consulente del lavoro, l’Attuario, l’Esperto Contabile sono le figure di libera professione possibili in funzione del percorso di studio seguito. L’attività imprenditoriale in proprio, sempre possibile per tutti, trova fondamento nella formazione ottenuta.

Perché studiare qui

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” ha come caratteristica essenziale quella di essere saldamente ancorato al suo territorio, con la fitta rete di rapporti con i principali soggetti economici e istituzionali locali, e, nel contempo, di avere una forte vocazione internazionale. Lo stretto legame con le imprese, le associazioni delle imprese e le istituzioni locali produce un vantaggio immediato per gli studenti: una fattiva disponibilità da parte delle imprese ed Istituzioni all’accoglienza degli studenti per l’esecuzione di tirocini formativi durante il percorso di studio e di tirocini post-laurea (nel 2023 sono stati attivati 542 tirocini), la possibilità di usufruire di contributi formativi da parte di Rappresentanti del mondo del lavoro attraverso



tra didattica e ricerca

interventi in aula, finanziamento di premi di laurea, valutazione e selezione di curriculum vitae di laureandi e laureati. Il respiro internazionale del Dipartimento trova consacrazione nell'attivazione di un corso di laurea magistrale erogato completamente in lingua inglese, International management, e nell'offerta di insegnamenti in lingua inglese in altri corsi di studio. La fitta rete di relazioni internazionali per l'attività di ricerca e per la mobilità internazionale, rappresentata dalla stipula di 86 convenzioni/sedi con Atenei esteri partner, relative al Programma Erasmus+ per studio, garantisce agli studenti un'ampia possibilità di accesso a periodi di studio all'estero, per preparazione di esami o tesi, cui si aggiunge la possibilità di eseguire periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri e presso enti esteri. Un'opportunità di grande interesse è quella dei Doppi diplomi (DD), vale a dire la possibilità per gli studenti di eseguire il percorso di studio secondo quanto stabilito dalla convenzione tra due Università partner: all'esperienza di studio all'estero si somma il conseguimento di un titolo di studio con valore legale in entrambi i paesi. I quattro Doppi Diplomi, nell'ambito del Corso di laurea in Economia e marketing internazionale, sono: con l'Università di Applied Sciences di Augsburg/Germania, con l'Università Jaume I di Castellon/Spagna - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas; con l'University of Applied Sciences di Bochum/Germania, con l'Università di Angers/Francia - Faculty of Law, Economics and Business Studies. Il DD con l'ateneo di Bochum è rivolto, anche, agli studenti del Corso di Laurea magistrale in International management,

quello con l'Università di Angers riguarda, anche, il Corso di laurea in Economia e finanza. Una ragione particolare per diventare studenti del DEMB è quella di poter usufruire di progetti di studio fortemente innovativi (ICARO, TACC, CBI - Challenge based innovation, Sugar, Start up Jam, Bellacopia sono stati i progetti attivati negli anni precedenti, nati dall'attività del Contamination LAB, lo spazio per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Modena e Reggio Emilia). Le competenze acquisite dagli studenti nei percorsi formativi dei diversi corsi di studio permettono loro, durante il percorso di studio o una volta laureati, di riscuotere successi per premi/borse di studio o altri riconoscimenti.

Sede e territorio

La sede del Dipartimento è nel monumentale edificio estense del Foro Boario, commissionato dal Duca Francesco IV all'architetto Francesco Vandelli nel 1883. Esso si affaccia da un lato sul Parco archeologico Novi Sad, un'area verde di notevoli dimensioni che, già Piazza d'Armi, luogo di esercitazioni e parate dell'esercito ducale, è stata, nel tempo, luogo di ritrovo elegante, ippodromo e sede, nel passato più recente, di importanti eventi come il "Pavarotti and friends". Situato al centro della città, in Via Berengario N. 51 - 41121 Modena, si raggiunge facilmente ed ecologicamente: a piedi, in bicicletta avendo l'autostazione delle corriere a soli 100 metri e la stazione ferroviaria a circa 800 metri; servendosi dei mezzi pubblici: autobus n. 1 (in stazione, per "Villaggio Zeta") o autobus n. 4 (in stazione, per Galilei). L'utilizzo dell'auto trova ampi parcheggi in siti

prossimi alla sede: Parco Novi Sad e Piazza Giovani di Tien An Men. Il Direttore del Dipartimento è il Prof. Tommaso Fabbri, Professore ordinario in Organizzazione aziendale. Il legame tra il Dipartimento ed il territorio trova compimento nella stretta collaborazione con la Fondazione "Marco Biagi" per la gestione, in sinergia con il tessuto economico circostante, del Dottorato di ricerca in "Lavoro, Sviluppo e innovazione". Forte è, anche, il legame con la Fondazione Democenter che riunisce istituzioni locali, associazioni di categoria, fondazioni bancarie, 55 imprese prevalentemente del territorio e fornisce una molteplicità di servizi alle imprese.

Temi di ricerca

I diversi progetti di ricerca sono fonte di arricchimento per l'attività didattica a servizio degli studenti e strumento per la divulgazione scientifica, attraverso convegni, seminari, altre attività fruibili da esperti dei diversi settori economici e/o aperte alla cittadinanza. Esempio significativo dell'attività di ricerca è il progetto di rilevanza europea, Progetto di ricerca internazionale - Horizon 2020, SwaFS (Science with and for society), sulla progettazione ed implementazione dei Piani di eguaglianza di genere-GEPs negli istituti di ricerca e universitari (Leading Towards Sustainable Gender Equality Plans in research institutions (LeTSGEPs).

Altri progetti affrontano tematiche di grande attualità: la relazione tra cultura e risultati economici (The economics of culture: ethnicity, gender, and their interactions), lo studio degli effetti delle politiche monetarie e fiscali (Nonlinear and uncertainty effects of macroeconomic policies),

tra didattica e ricerca

il tema del benessere degli anziani (Lively ageing: una rete integrata di servizi e tecnologie per il benessere degli anziani), l'impatto del sistema formativo universitario sulla coesione sociale (Università e coesione sociale: il caso Unimore).

Grande attenzione viene data, anche, ai temi della sostenibilità dello sviluppo economico, della responsabilità sociale delle imprese, della digitalizzazione del lavoro (Progetto attivo: Work datification and behavioural visibility in the digital workplace).

L'attività di ricerca del Dipartimento si sviluppa su diverse aree scientifiche nell'ambito delle discipline economiche, aziendali, statistiche, matematiche, storiche e giuridiche. La linea di ricerca in ambito economico si propone lo sviluppo di modelli macro e microeconomici e di strumenti econometrici e statistico-matemati-

ci in un'ampia area che può essere articolata in due branche. La prima si focalizza sull'analisi della crescita e delle fluttuazioni economiche, la seconda si concentra sull'analisi delle politiche fiscali e di welfare e delle politiche industriali (in questo ambito, è stata condotta negli anni un'indagine quadriennale, unica in Italia, sulla condizione economica e sociale delle famiglie della provincia di Modena, per lo studio della distribuzione del reddito e la programmazione delle politiche locali). La linea di ricerca di area aziendale ha come oggetto principale di ricerca l'impresa, profit e non profit, privata e pubblica ed ha l'obiettivo di studiare le imprese nei loro percorsi di crescita. Le linee di ricerca dell'area matematica sviluppano modelli quantitativi per l'applicazione a problemi finanziari che possono essere ricondotti a due principali ambiti

(uno relativo ai mercati finanziari, l'altro relativo ad aziende e famiglie). Le linee di ricerca dell'area giuridica sono funzionali alle varie discipline rappresentate: diritto pubblico, diritto privato, diritto commerciale e diritto del lavoro.







Centri di ricerca

La ricerca dei singoli Docenti trova occasioni di confronto e sviluppo nella partecipazione a Centri di ricerca dipartimentali, interdipartimentali e interateneo. Si hanno 4 Centri di ricerca dipartimentali, due centri interdipartimentali e tre Centri interateneo.

CAPP - CENTRO DI ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

Il CAPP è promosso da docenti di Economia pubblica, Economia politica e Politica economica del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia e vi aderiscono, oltre che docenti e ricercatori del DEMB, anche docenti di altri dipartimenti e istituzioni di ricerca in Italia e in Inghilterra. Il CAPP svolge ricerche, per enti pubblici e privati, sulle politiche sociali e fiscali, con particolare attenzione allo studio degli effetti distributivi. Le attività di ricerca si sviluppano in aree che riguardano i regimi di welfare, disuguaglianza e povertà, valutazione delle politiche pubbliche, discriminazione di genere, economia della cultura, microsimulazione e indagini campionarie. Le attività del Centro si estrinsecano nella costruzione di modelli di microsimulazione per l'analisi applicata, promozione di gruppi di lavoro interdisciplinari, collaborazione con istituzioni italiane e straniere con analoghe finalità, organizzazione di conferenze e seminari, consulenza per enti pubblici e privati.

Responsabile scientifico:
prof. Massimo Baldini
capp@unimore.it
www.capp.unimore.it

CEFIN - CENTRO STUDI BANCA E FINANZA

Il Cefin promuove la ricerca in ambito economico-finanziario, con un approccio interdisciplinare che combina gli strumenti dell'economia, del diritto e della tassazione degli intermediari e dei mercati finanziari, della finanza d'impresa e della teoria della finanza. L'azione di ricerca diventa strumento utile per l'attività didattica del Corso di laurea magistrale in Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria. Le attività sono quelle di promuovere ricerche, favorendo la formazione di gruppi di lavoro interdisciplinari, organizzare conferenze e seminari di approfondimento, collaborare con organismi nazionali e stranieri che abbiano finalità analoghe, svolgere attività di consulenza per enti pubblici e privati. Le principali aree di ricerca sono: Banking, Financial markets, Corporate finance, Start-up finance, Household finance, Behavioural finance, Pensions, Risk management, Financial regulation, Asset pricing, Macrofinancial scenarios, Law and economics, Financial literacy. Il Cefin, nell'ambito della terza missione, promuove l'educazione finanziaria nelle scuole superiori.

Responsabile scientifico:
prof. Giuseppe Marotta
www.cefin.unimore.it

RECent - Center for Economic Research

La missione del Centro è promuovere ricerche di profilo internazionale in macroeconomia, microeconomia, statistica ed econometria, con interesse particolare allo studio del ciclo e della crescita economici. Le aree di ricerca sono: Macroeconomia, Economia politica, Economia

monetaria, Microeconomia, Organizzazione industriale, Lavoro e economia demografica, Economia internazionale, Economia finanziaria e Econometria, Modelli econometrici e previsione, Teoria statistica, ottimizzazione e applicazioni, Storia economica, Economia pubblica. Le attività sono: promuovere progetti di ricerca in collaborazione con altre istituzioni, organizzare conferenze e seminari, promuovere programmi di scambio con altre istituzioni, reclutare giovani ricercatori attraverso assegni pre e post-dottorato, offrire consulenze ed analisi politiche, pubblicare i risultati delle ricerche.

Responsabile scientifico:
prof.ssa Bertocchi Graziella
recent@unimore.it
www.recent.unimore.it

DEAL - Centro Studi Internazionali e Comparati. Diritto, Economia, Ambiente, Lavoro

Il Centro Studi Internazionali e Comparati ha lo scopo di promuovere la ricerca internazionale e gli studi comparati nell'area del lavoro e delle relazioni industriali. Fondato nel 1991 dal Professor Marco Biagi, il Centro Studi opera in collaborazione con Adapt, associazione senza fini di lucro il cui obiettivo è promuovere un modo nuovo di "fare Università", costruendo stabili relazioni e avviando interscambi tra sedi della alta formazione, mondo associativo, istituzioni, sindacati e imprese. Le diverse aree di ricerca sono: il mercato del lavoro, le relazioni industriali, le politiche della formazione, l'organizzazione del lavoro, la salute e la sicurezza sul lavoro, il placement. Con decreto direttoriale del 22 maggio 2005 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, il Centro Studi ha, inoltre, ottenuto l'abi-



e Laboratori

litazione all'attività di Certificazione dei contratti di lavoro e di appalto ed è iscritto nell'albo delle commissioni di certificazione istituite presso le Università.

Responsabile scientifico:
prof. Michele Tiraboschi
certificazionecontratti@unimore.it
www.deal.unimore.it

ARTIFICIAL INTELLIGENCE RESEARCH AND INNOVATION CENTER AIRI (EX SOFTECH ICT - CENTRO INTERDIPARTIMENTALE DI RICERCA ICT PER LE IMPRESE)

Il centro interdipartimentale AIRI, ex Softech ICT - Centro interdipartimentale di ricerca ICT per le imprese, nasce dalla collaborazione tra il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari ed il Dipartimento di Economia "Marco Biagi". Il centro ha lo scopo di promuovere, coordinare e svolgere attività di ricerca applicata, industriale e di trasferimento tecnologico nel settore ICT (Information and Communication Technology), e dei relativi modelli economici, organizzativi e di business, grazie alle sinergie di competenze tra Ingegneri informatici, elettronici, delle Telecomunicazioni ed esperti di economia aziendale. AIRI si propone come punto di riferimento per le imprese del territorio che desiderino sviluppare o adottare soluzioni avanzate nel settore ICT e, in estensione, per gli Enti Pubblici che di tali imprese intendono favorire l'innovazione e la competitività.

Responsabile scientifico:
prof.ssa Rita Cucchiara
airi@unimore.it
www.airi.unimore.it

EMILIALAB ECONOMIC RESEARCH LABORATORY

Il centro interuniversitario EMILIALAB Economic Research Laboratory raggruppa il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" e il Dipartimento di Comunicazione ed economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, il Dipartimento di Economia e management dell'Università di Ferrara.

Il rapporto di collaborazione tra i quattro Dipartimenti fa particolare riferimento ai seguenti ambiti:

- attività di ricerca, mediante la promozione di progetti comuni;
- attività didattica, mediante l'istituzione di lauree, master e dottorati congiunti.
- attività di consulenza e/o formazione commissionate.

CRID - CENTRO DI RICERCA INTERDIPARTIMENTALE SU DISCRIMINAZIONI E VULNERABILITÀ

Al centro afferiscono docenti del DEMB, dei Dipartimenti di Giurisprudenza (sede amministrativa) ed Ingegneria "Enzo Ferrari". Il centro promuove e coordina studi e ricerche intersettoriali sui temi delle discriminazioni e delle vulnerabilità, al fine di mettere a fuoco le loro cause e di elaborare azioni di contrasto.

Direttore: prof. Thomas Casadei
segreteria.crid@unimore.it
www.crid.unimore.it

CIDE CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI ECONOMETRIA

Il centro raggruppa alcune Università (Ancona, Bergamo, Bocconi, Bologna, Firenze, Milano Statale, Modena, Padova, Palermo, Pavia, Roma La Sapienza, Roma Tor Vergata,

Torino, Trieste, Venezia, Verona, Università dell'Insubria Varese) e Istituti di ricerca pubblici (Banca d'Italia e ISTAT), con l'obiettivo di promuovere, sostenere e coordinare la ricerca e l'insegnamento dell'Econometria.

GAME SCIENCE RESEARCH CENTER

Il DEMB aderisce, dal giugno 2019, al Game Science Research Center, Centro di Ricerca interuniversitario che ha sede presso la Scuola IMT Alti Studi di Lucca e ha la finalità di promuovere, sostenere e diffondere la ricerca scientifica in ambito di Game science con una unità di ricerca dedicata.

Servizi agli studenti

Area didattica

Nell'ambito della struttura organizzativa del Dipartimento, l'area di interesse per gli studenti è l'Area didattica, vale a dire quella che comprende la Segreteria didattica, l'Ufficio Stage, l'Ufficio Mobilità. Le attività dell'Area sono molteplici e diversificate: servizi agli studenti, organizzazione didattica (gestione orario delle lezioni, gestione delle aule, gestione calendario esami di profitto, gestione calendario e commissioni di laurea), supporto ai Docenti per la gestione dei Corsi di Studio, programmazione didattica (Manifesto degli studi, programmi degli insegnamenti), gestione dell'offerta formativa nel sistema Esse3.

Responsabile Area Didattica
Dott.ssa Lara Liverani
Ufficio 33 - Ala ovest I piano
Viale Berengario, 51
lara.liverani@unimore.it
www.economia.unimore.it

Sportello ricevimento al pubblico - Segreteria didattica

Il personale della Segreteria didattica fornisce informazioni sui vari ambiti di interesse per gli studenti: orientamento in entrata e in itinere; Offerta formativa (Corsi di Laurea, Corsi di Laurea Magistrale, Master); calendario attività didattiche (lezioni, esami di profitto e di laurea); piani di studio e relativa compilazione on-line; compilazione dei questionari di valutazione della didattica; iscrizione on-line agli appelli di esame; passaggi di Corso di studio e trasferimenti; programmi di mobilità internazionale; accesso ai diversi Servizi ed Uffici dell'Ateneo.
Sig.ra Lucia Antonietta Larocca

059 2056912
Dott.ssa Lara Liverani (Coordinatrice didattica)
059 2056913
Sig.ra Maria Luisa Resta
059 2056936
Dott.ssa Sonia Romanazzi
059 2056916
Uffici 23-33-25-31
Ala ovest I Piano, Viale Berengario, 51
info.economia@unimore.it

Ufficio Stage e Placement

L'Ufficio Stage del Dipartimento promuove e gestisce l'offerta delle diverse tipologie di tirocini, con destinazione sia l'Italia che l'estero, e delle relative eventuali borse di studio, avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali. Nell'anno solare 2023 sono stati attivati 542 tirocini con enti ospitanti aventi sede nella Regione Emilia Romagna, in altre regioni italiane e con partner all'estero.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un Tutor aziendale e da un Tutor scientifico del Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti. Le principali attività dell'ufficio sono: promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati, assistenza nella preparazione dei curricula, gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento, organizzazione di presentazioni aziendali (eventi in cui le aziende promuovono, ad una platea di studenti e laureandi, il loro ruolo nel mercato del lavoro, il loro sistema di valori, i profili professionali ricercati favorendo l'incontro tra

offerta e domanda di posti di lavoro o stage).

Viale Berengario, 51
Dott.ssa Rossella De Vita
Dott.ssa Marinella Magri
Uffici 19-21 Ala ovest - I piano
059 2056829-6996
stage_economia@unimore.it

Ufficio Mobilità di Dipartimento

L'Ufficio svolge una funzione di raccordo tra gli studenti, i Docenti proponenti la mobilità e l'Ufficio Mobilità studentesca di Ateneo e fornisce le informazioni sui programmi di studio con l'estero. Si occupa di: curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio, raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti, assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere), fornire consulenza relativamente a riconoscimento dell'attività effettuata all'estero, aggiornamento dei piani di studio, pratiche amministrative, accoglienza di studenti e docenti stranieri.

Viale Berengario, 51
Dott.ssa Lara Liverani
Ufficio 33 Ala ovest - I piano
Tel.: 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

Servizio orientamento in ingresso, in itinere, tutorato

La scelta del Corso di studio viene favorita da mirate azioni di orientamento: un continuativo servizio informativo a cura del personale della Segreteria didattica; l'adesione alle iniziative istituzionali dell'Ateneo rivolte agli studenti degli Istituti di



istruzione superiore, per la prima conoscenza del mondo universitario e per l'accesso ai corsi triennali, ed agli studenti dei corsi triennali per le magistrali; incontri personali su specifiche tematiche d'interesse, a cura del Delegato all'orientamento o del personale della Segreteria didattica. La conoscenza dei corsi scelti viene consolidata, ad inizio anno accademico, con le giornate di incontro per le matricole, sia triennali che magistrali. Lo studente può contare, in itinere, su vari interlocutori per compiere nel migliore dei modi il proprio percorso di studio: il personale della Segreteria didattica per un accurato servizio informativo, i Docenti cui è affidata la funzione di Tutorato, gli studenti seniors che svolgono varie attività di supporto (attività di esercitazioni in parallelo con le lezioni dei docenti e con la loro supervisione), il personale preposto al servizio di Counseling per l'aiuto agli studenti in specifiche situazioni personali (counseling.economia@unimore.it).

Delegato all'orientamento e tutorato: Prof. Fabrizio Patriarca
fabrizio.patriarca@unimore.it

Servizio Accoglienza disabili e DSA

L'obiettivo di assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari viene perseguito dal Dipartimento mediante l'attività di una apposita Commissione, composta da uno o più docenti referenti per la disabilità e da una figura del personale tecnico amministrativo. La Commissione, in stretta collaborazione con il Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici dell'Ateneo, incontra gli studenti in fase di orientamento (per le informazioni sui Corsi di laurea e

per l'individuazione delle specifiche esigenze), in itinere (per l'aiuto durante l'intero percorso universitario, compreso l'accesso ai sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami), al termine degli studi per la ricerca degli opportuni percorsi di inserimento nel mondo del lavoro. I referenti di Dipartimento per la disabilità sono due docenti (Proff. Massimo Pilati, Simone Scagliarini) e la Dott.ssa Erminia Di Santo.

www.asd.unimore.it

Segreteria Studenti

Gli aspetti amministrativi della carriera degli studenti, dall'immatricolazione, con relativo pagamento delle tasse universitarie, sino al conseguimento del titolo di studio di primo e secondo livello (Laurea, Laurea Magistrale), sono gestiti dalla Segreteria Studenti.

Via Università, 4
41121 Modena
059 2056404
segrstud.economia@unimore.it
www.unimore.it/servizistudenti

Biblioteca di Economia "Sebastiano Brusco"

La Biblioteca di Economia "Sebastiano Brusco", fondata nel 1969, è la Biblioteca specialistica di riferimento per studenti e docenti del Dipartimento. La Biblioteca è specializzata in discipline economiche e sociali, e possiede una ricca collezione di periodici costituita principalmente da serie delle più importanti riviste di economia europee e americane. In 2423 metri quadrati totali, per 6735 metri lineari di scaffali e 250 metri lineari di espositore

per riviste e novità librarie, si ha una dotazione bibliografica di oltre 130 mila monografie, circa 2 mila e-books, oltre 80 mila annate di periodici, circa 500 periodici in abbonamento cartaceo, accesso a circa 200 mila e-journals. L'elenco dei servizi forniti è disponibile sul sito della biblioteca; l'accesso è, al momento, funzionale ai lavori di ristrutturazione in corso.

Viale Berengario, 51- 41121 Modena
Direttore scientifico:
Prof. Giuseppe Nardin
Direttore tecnico: Dott.ssa Annamaria Alfonsi
biblioeco@unimore.it
www.biblioecologia.unimore.it

Servizio di ricevimento dei rappresentanti degli studenti

Agli studenti è data la possibilità di interagire con gli uffici e gli organi accademici attraverso il filtro della rappresentanza degli studenti: i rappresentanti degli studenti attivano un servizio di ricevimento aperto a tutti gli studenti, per la segnalazione di eventuali problemi relativi al percorso di studio, alle lezioni, allo svolgimento degli esami.

rappresentantistudenti.economia@unimore.it

Cosa sapere per iniziare

Orientamento

Il percorso di transizione dalla Scuola superiore all'Università e quello tra i diversi livelli di studi universitari viene favorito da una mirata attività di orientamento con l'obiettivo primario di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile. Agli studenti degli Istituti di Istruzione superiore viene offerta la possibilità di una prima conoscenza del mondo universitario attraverso seminari tematici e tirocini formativi. La presentazione ufficiale dell'offerta formativa e dei servizi offerti dal Dipartimento avviene attraverso l'adesione alle iniziative istituzionali dell'Ateneo (Unimore Orienta), nell'ambito del Progetto di orientamento di Ateneo (POA) e con specifiche iniziative dipartimentali. Le attività hanno ripreso la modalità in presenza ma si mette a frutto quanto vissuto nell'emergenza sanitaria degli ultimi anni, continuando ad utilizzare, in parallelo, le risorse che vengono offerte dalle tecnologie digitali. Il consueto servizio di orientamento della Segreteria didattica, con il ripristino in presenza, mantiene la modalità a distanza (per e-mail, telefonicamente, incontri on line su piattaforme digitali dedicate, tra cui il video sportello informativo su piattaforma Skype all'utenza Orientamento DEMB). E' stata strutturata, per gli studenti degli Istituti di Istruzione superiore, una specifica sezione (Sito di orientamento del DEMB) del sito dipartimentale, accessibile in Home page e dalla sezione "Servizi" e, quindi, "DEMB orienta!", in cui sono disponibili contributi orientativi di diversa natura.

Test d'ingresso

L'ammissione ai Corsi di Laurea del Dipartimento è a numero programmato ed avviene attraverso la partecipazione ad un test di ingresso che serve a valutare, anche, la preparazione iniziale, con possibile assegnazione di un debito formativo. La prova di accesso è un test informatizzato gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia). Il test verte su quesiti per la verifica delle capacità di ragionamento logico, della competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana e delle conoscenze di base di matematica (con un punteggio minimo per questa sezione, a cui corrisponde la possibilità di assegnazione del debito formativo). E' prevista anche una soglia minima da raggiungere complessivamente per tutte le sezioni. Informazioni relative all'accesso vengono pubblicate sul sito del Dipartimento www.economia.unimore.it in homepage e nella sezione "Futuro studente". Il Bando che disciplina la procedura di ammissione viene pubblicato sul sito dell'Ateneo al link www.unimore.it/bandi/.

Il Calendario delle date disponibili sarà pubblicato sul sito del Dipartimento, si parte dal mese di febbraio. E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

Accesso alle Lauree Magistrali

L'accesso ai Corsi di Laurea Magistrale prevede la verifica del possesso di specifici requisiti curriculari e dell'adeguatezza della preparazione personale: l'accesso, pertanto, è disciplinato da Bandi di ammissione. Le informazioni sull'ammissione sono pubblicate sul sito www.economia.unimore.it

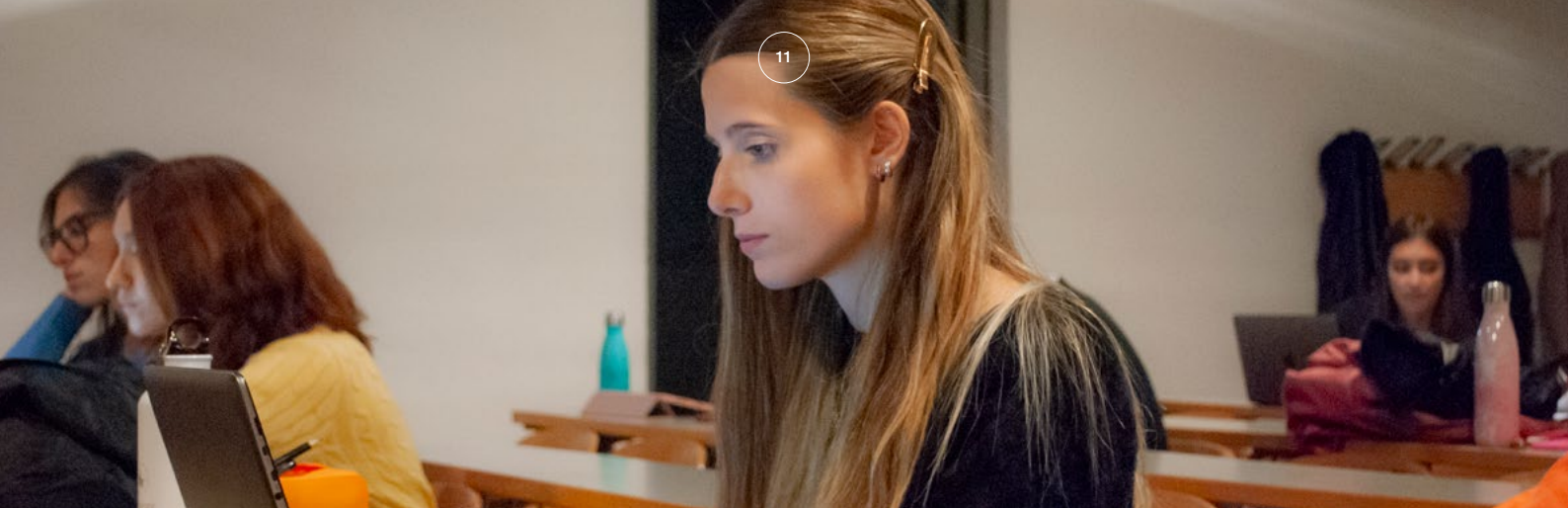
nella sezione Didattica, all'interno della pagina dedicata a ciascun corso di studio.

Iscrizioni on-line

La procedura di immatricolazione è in modalità completamente online senza necessità, quindi, di recarsi presso gli uffici della Segreteria Studenti. Gli studenti in possesso di un titolo di studio straniero devono, invece, sempre far riferimento alla Segreteria studenti. La procedura si esegue accedendo al sito del sistema gestionale della didattica di Ateneo denominato Esse3 (www.esse3.unimore.it) con SPID, o effettuando, in primo luogo, una registrazione cui consegue l'assegnazione di credenziali. Queste permetteranno di accedere ad un'area riservata per eseguire tutte le successive fasi previste (iscrizione alla procedura di selezione, immatricolazione vera e propria). Le informazioni per la procedura d'immatricolazione ai vari Corsi di Studio sono pubblicate sul sito dell'Ateneo (www.unimore.it), accedendo dalla voce "Iscrizioni" o dalla sezione "Futuro studente".

Tasse e benefici

La contribuzione universitaria è determinata in base all'indicatore ISEE (Indicatore Situazione Economica Equivalente per prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario) a condizione che si presenti domanda on - line entro le scadenze previste dal bando benefici. Le informazioni sono pubblicate sul sito dell'Ateneo (www.unimore.it) accedendo alla pagina dedicata "Tasse e contributi" dalla voce "Iscrizioni" o dalla sezione "Futuro studente". Il calcolo delle tasse in funzione della condizione economica rientra



nell'ambito degli interventi per il diritto allo studio universitario. L'accesso ai vari benefici e servizi per il diritto allo studio è disciplinato da Bandi annuali: le informazioni sono pubblicate sul sito dell'Ateneo accedendo alla pagina dedicata "Diritto allo studio" dalla voce "Iscrizioni" o dalla sezione "Futuro studente".

Servizi online

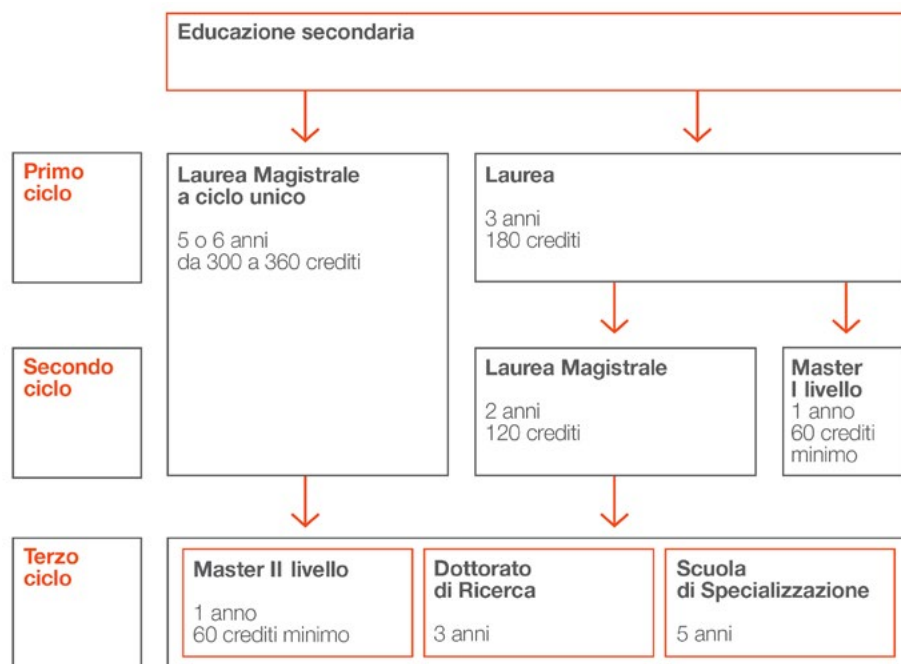
Ogni studente immatricolato usufruisce, sul sistema informatico per la didattica Esse3, dell'apertura di una pagina personale che consente la gestione on line della carriera universitaria sia dal punto di vista amministrativo (iscrizione, versamento tasse e contributi universitari, autocertificazioni) che didattico (compilazione on-line del piano degli studi, iscrizione on-line agli appelli di esame di profitto, analisi carriera, iscrizione alla sessione di laurea).

A tutti gli studenti viene assegnata una casella di posta elettronica cui si accede con le credenziali ottenute al momento della registrazione sul sito Esse3 ed essa, insieme alla messaggistica sms, viene utilizzata dagli uffici dell'Ateneo per l'invio delle comunicazioni necessarie. La casella di posta rientra in quella che è una vera postazione virtuale assegnata ad ogni studente su Google Workspace for Education (documenti, calendario, chat condivisibili ed accessibili da qualsiasi computer collegato alla rete). Il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" è compreso nelle aree di copertura per l'accesso, in modalità wi-fi, alle varie risorse in rete. Altro servizio on line a disposizione degli studenti è la Piattaforma Moodle (sito web: <https://moodle.unimore.it> e selezionando la pagina del DEMB). E' un servizio interattivo gestito direttamente dai docenti, che integra le informazioni

sulla didattica contenute nel sito del Dipartimento. I docenti inseriscono le notizie ed avvisi relativi ai loro insegnamenti, materiale didattico, test di valutazione e appelli on-line, informazioni utili agli studenti. Sulla stessa piattaforma sono fruibili le registrazioni delle lezioni accademiche, se previste. Gli studenti vi accedono con le credenziali ricevute al momento dell'immatricolazione. Un servizio on-line di avanguardia è l'applicazione Unimore Calendar. L'applicazione consente a studenti e docenti dell'Ateneo di avere sui propri dispositivi di telefonia mobile tutte le informazioni relative all'organizzazione delle lezioni, degli esami, alla disponibilità delle aule, alla presenza di corsi, seminari o eventi di Dipartimento e di Ateneo.



Il sistema universitario



riore, o altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, per una durata normale di 5 o 6 anni. Per conseguire la laurea magistrale nei corsi a ciclo unico, unitamente alla qualifica accademica di dottore magistrale, lo studente deve aver maturato 300 o 360 CFU (Crediti Formativi Universitari), a seconda della durata del corso.

Dopo la laurea

Dopo il conseguimento della Laurea o della Laurea Magistrale, a seconda del titolo di studio acquisito, la formazione universitaria può essere proseguita nei Corsi di Master Universitario di primo o secondo livello, Dottorato di Ricerca e Scuole di Specializzazione. Al termine si consegue rispettivamente il titolo di master universitario, dottore di ricerca e di specialista. La durata di questi corsi di studio varia da un minimo di un anno fino a un massimo di 6 anni.

CFU Crediti Formativi Universitari

Il CFU è l'unità di misura di lavoro richiesto allo studente per l'espletamento di ogni attività formativa prescritta dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio per conseguire un titolo di studio universitario. Ciascun CFU dei corsi di laurea e di laurea magistrale corrisponde a 25 ore di impegno medio per studente. I CFU sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto.

Attività formative

Per attività formativa si intende ogni attività organizzata o prevista dalle università al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, con riferimento, tra

L'offerta didattica si articola in corsi di studio organizzati su due livelli, in sequenza tra loro.

I livello, Laurea

La laurea assicura un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, anche nel caso in cui sia orientata all'acquisizione di specifiche conoscenze e competenze professionali. La durata normale della laurea è di 3 anni. Per essere ammessi occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per conseguire la laurea, unitamente alla qualifica accademica di dottore, lo studente deve aver maturato 180 CFU (Crediti Formativi Universitari) comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria anche di una lingua straniera.

II livello, Laurea Magistrale

La laurea magistrale offre una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. La durata normale della laurea magistrale è di 2 anni. Per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea o di un diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per conseguire la laurea magistrale, unitamente alla qualifica accademica di dottore magistrale, lo studente deve avere maturato 120 CFU (Crediti Formativi Universitari).

Laurea Magistrale a ciclo unico

Nei casi previsti dalla normativa nazionale o dell'Unione Europea, la laurea magistrale può essere a ciclo unico, ossia consistere in un percorso formativo cui si accede con il diploma di scuola secondaria supe-



e i corsi di studio

l'altro, ai corsi di insegnamento, ai seminari, alle esercitazioni pratiche o di laboratorio, alle attività didattiche a piccoli gruppi, al tutorato, all'orientamento, ai tirocini, ai progetti, alle tesi, alle attività di studio individuale e di autoapprendimento.

Classi di laurea

I corsi di studio sono raggruppati in classi di laurea e classi di laurea magistrale. La classe è indicata da un numero e riunisce i corsi con i medesimi obiettivi formativi, definiti per legge, cioè l'insieme delle conoscenze e delle abilità che caratterizzano il profilo culturale e professionale del corso di studio. I corsi attivati nella stessa classe hanno identico valore legale. Le lauree e le lauree magistrali sono rilasciate con l'indicazione della classe ministeriale di appartenenza.

Curriculum

Articolazione all'interno di un corso di studi, definito da un gruppo di discipline specifiche.

OFA Obblighi Formativi Aggiuntivi

L'accesso all'Università deve essere preceduto da una verifica obbligatoria delle conoscenze iniziali, necessarie per poter frequentare proficuamente il corso di laurea. L'esito di tale verifica può attribuire allo studente obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che sono da assolvere entro il primo anno di corso. Attraverso la frequenza di specifici corsi organizzati dall'Ateneo gli studenti vengono agevolati nel recupero di tali debiti formativi finalizzati al superamento della conclusiva prova di accertamento del profitto.

Anno accademico

Rappresenta il periodo durante il quale si svolgono le lezioni, le sessioni di esame e di laurea. Le attività didattiche iniziano di norma non oltre il 1° ottobre e terminano non oltre il 30 settembre dell'anno successivo.

Attività didattica

L'attività didattica si articola, di norma, in due periodi didattici (semestri) e inizia generalmente il 1° ottobre. La sessione d'esame è unica, ha inizio con il 1° novembre e termina entro il 20 aprile dell'anno accademico successivo. Sono previsti vari appelli d'esame nei periodi di interruzione delle lezioni.

Accessi

L'accesso ai corsi di studio può essere a numero programmato nazionale, a numero programmato locale, libero. Per iscriversi ad un corso ad accesso programmato è necessario superare l'esame di ammissione. Essi sono regolati da specifici bandi. I corsi ad accesso libero non prevedono una selezione; tuttavia, è obbligatorio sottoporsi al test di verifica delle conoscenze iniziali.

Esame

Rappresenta l'accertamento del profitto dello studente rispetto alla attività formativa svolta. Il voto d'esame è espresso in trentesimi.

Prova Finale

La laurea e la laurea magistrale si conseguono, unitamente alla relativa qualifica accademica, previo superamento della prova finale.

Economia aziendale e management

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-18
Scienze dell'economia
e della gestione aziendale

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto pubblico (6)
Economia aziendale (12)
Economia e gestione
delle imprese (6)
Informatica (idoneità) (3)
Introduzione alla microeconomia (9)
Lingua inglese (idoneità) (6)
Matematica generale e finanziaria (12)
Storia economica (6)

Secondo Anno

Bilancio d'impresa (6)
Diritto privato e commerciale (12)
Economia degli intermediari
finanziari e finanza (9)
Economia e management delle banche (6)
Introduzione alla macroeconomia (9)
Scienza delle finanze (6)
Statistica (9)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Diritto del lavoro (6)
- Principi e modelli per le decisioni manageriali (6)

Terzo Anno

Diritto tributario (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Credito e finanza sostenibile (6)
- Programmazione e controllo (6)

12 CFU a scelta fra i seguenti esami:

- Economia del mercato mobiliare (6)
- Etica e responsabilità sociale
d'impresa (6)
- Finanza aziendale (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Marketing e Tecnologia (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse
umane (6)

Attività formative a Libera scelta (12)
Stage (12)
Prova finale (3)

Presentazione

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management si rivolge a tutti coloro che vogliono intraprendere una carriera manageriale in imprese commerciali, industriali, finanziarie e no profit e a coloro che vogliono orientarsi verso la libera professione o avviare percorsi imprenditoriali autonomi. Il corso di laurea è anche un'ottima base di partenza per il proseguimento degli studi verso lauree magistrali e master di perfezionamento. Le conoscenze e le competenze acquisite dai nostri laureati possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di collocazioni ed esigenze provenienti dal mondo del lavoro. Al fine di consentire a ogni studente di soddisfare le proprie preferenze personali, il corso di laurea offre la possibilità di personalizzare il proprio percorso, in modo da acquisire le competenze più adeguate alle singole aspirazioni professionali. Il corso di laurea prevede, inoltre, lo svolgimento di un tirocinio formativo (300 ore) presso imprese pubbliche e private, nazionali ed internazionali, per consolidare le conoscenze apprese, verificandole direttamente in ambito lavorativo.

Accesso al corso

Per iscriversi occorre possedere un diploma di scuola secondaria superiore (o titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo). Per inserirsi nelle attività accademiche con successo, occorre possedere buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze base di matematica, verificate mediante un test d'ingresso. La prova di accesso è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia). I contenuti del test di verifica sono dettagliatamente

pubblicizzati nello specifico bando di ammissione annuale, pubblicato sul sito dell'Ateneo al link www.unimore.it/bandi/. Informazioni relative all'accesso, compreso il calendario delle date per il test, vengono pubblicate sul sito del Dipartimento, www.economia.unimore.it, in homepage e nella sezione "Futuro studente". E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

Occasioni di studio all'estero

Economia Aziendale e Management è collegato con numerose Università europee ed extra-europee. L'esperienza all'estero costituisce un elemento molto importante per l'ingresso nel mondo del lavoro e per la propria crescita personale e professionale.

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare un periodo di studi (6 mesi o 1 anno) nelle sedi partner e sostenere alcuni degli esami previsti dal proprio piano di studi (Erasmus+ per studio) e di effettuare esperienze lavorative/tirocini formativi (Erasmus+ per Traineeship) presso aziende estere. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili 198 borse, complessivamente.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite assicurano solide competenze e un'adeguata preparazione personale che permettono di accedere con successo ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento o di altre università italiane e straniere. I nostri laureati possono anche decidere di perfezionare la propria formazione attraverso master universitari di primo livello, in Italia e all'estero.

Mondo del lavoro

Economia Aziendale e Management è scelto da coloro che vogliono acquisire gli strumenti metodologici e

analitici necessari a individuare e risolvere i problemi che si presentano nella gestione di un'impresa. I nostri laureati, grazie anche alle numerose esperienze applicative, possiedono le conoscenze, le competenze e le abilità relazionali e comunicative per proporsi a imprese di qualsiasi dimensione italiane ed internazionali, a società di revisione, a società di consulenza, a gruppi bancari e intermediari finanziari, a studi professionali, a istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit. I nostri laureati acquisiscono, inoltre, la mentalità e gli strumenti per essere imprenditori di sé stessi e, quindi, per avviare proprie iniziative imprenditoriali o partecipare alla fondazione e gestione di start up innovative e non. Infine, il corso di laurea avvia direttamente alla libera professione come esperto contabile o, successivamente alla laurea magistrale, come Dottore commercialista.

Economia Aziendale e Management nasce nel 2019 sulla base dei suggerimenti provenienti dal mondo del lavoro per potenziare il precedente Corso di laurea in Economia aziendale che registrava per i suoi laureati nel 2017 ad un anno dalla laurea, un tasso di disoccupazione al 5,5%, con un tempo di attesa, dall'inizio della ricerca, per il reperimento del primo lavoro pari a 3.3 mesi. (Dati Alma Laurea - Aprile 2019).

Vero o Falso?

E' vero che ad Economia Aziendale e Management si studia molta matematica?

FALSO, il corso di laurea prevede un solo esame di matematica generale e finanziaria che fornisce le basi per poter fare valutazioni e prendere decisioni. Ricordati che, in qualsiasi ambito tu vada a lavorare, il linguaggio matematico è necessario per prendere decisioni che richiedono la capacità di capire e valutare le situazioni e di decidere.

E' vero che si studia molta "Ragioneria"?

FALSO, il corso di laurea prevede un esame di Economia aziendale e uno di Bilancio. Il loro obiettivo è insegnarti a rappresentare e comunicare le situazioni aziendali e analizzare le caratteristiche dei concorrenti o dei partner. Ricordati, la contabilità è solo uno degli strumenti che un manager deve avere a disposizione per gestire un'impresa.

E' possibile studiare le lingue straniere?

VERO. Il Piano degli insegnamenti prevede lo studio obbligatorio della lingua inglese ma dà la possibilità di studiare anche altre lingue straniere sulla base delle preferenze degli studenti.

Se decido di studiare per un periodo all'estero, rischio di laurearmi in ritardo?

FALSO, se partecipi ai programmi internazionali, potrai sostenere all'estero alcuni esami previsti dal tuo piano di studi che saranno riconosciuti dalla nostra università al tuo rientro.

La provenienza scolastica può fare la differenza per il successo negli studi?

FALSO, il corso di laurea prevede un percorso che prescinde dalla scuola secondaria frequentata e permette a tutti gli iscritti di raggiungere il pieno successo negli esami.

Se sono in difficoltà in un insegnamento posso chiedere aiuto al professore?

VERO, i professori ogni settimana sono a tua disposizione per spiegarti ciò che non hai capito e aiutarti a superare le eventuali difficoltà.

La frequenza delle lezioni è obbligatoria?

FALSO, la frequenza delle lezioni non è obbligatoria, sarai tu a decidere come organizzare la tua gior-

nata, anche se seguire le lezioni è il vero valore dell'Università perchè puoi interagire con i professori.

Per iscrivermi, devo sostenere il test di accesso?

VERO, il Corso di Economia Aziendale e Management è a numero programmato perchè dobbiamo assicurarti un'elevata qualità. Il test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia), con date disponibili a partire dal mese di febbraio.

Conviene svolgere il test il prima possibile?

VERO, se decidi di svolgere il test subito e superi la soglia minima, potrai iscriverti, secondo quanto stabilito dal bando di ammissione.

Se non supero la soglia minima, non posso iscrivermi?

VERO, se non hai superato la soglia minima non potrai iscriverti. Nel bando di ammissione troverai i precisi criteri di accesso.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Alessandro Giovanni Grasso
tel. 059 2056981
alessandrogiovanni.grasso@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-33
Scienze economiche

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto pubblico (6)
Economia aziendale (12)
Economia e gestione delle imprese (6)
Informatica (idoneità) (3)
Introduzione alla microeconomia (9)
Lingua inglese (idoneità) (6)
Matematica generale (12)
Storia economica (6)

Secondo Anno

Diritto privato e commerciale (12)
Economia degli intermediari finanziari e finanza (9)
Introduzione alla macroeconomia (9)
Macroeconomia (6)
Matematica finanziaria (6)
Microeconomia (6)
Scienza delle finanze (6)
Statistica (9)

Terzo Anno

Modelli per gli investimenti finanziari (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Applicazioni dei modelli finanziari (6)
- Introduzione all'econometria (6)

Due esami a scelta fra i seguenti:

- Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)
- Economia e politiche del lavoro (6)
- Economia internazionale (6)
- Economia monetaria (6)
- Sistemi di welfare (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Diritto dell'Unione Europea (6)
- Economia del mercato mobiliare (6)
- Storia del pensiero economico (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

Stage (12)

Prova finale (3)

Presentazione

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati in grado di comprendere i moderni sistemi economici e finanziari, con riferimento alla produzione e distribuzione del reddito, alla formazione del risparmio, alle scelte finanziarie di imprese e famiglie e al ruolo del settore pubblico. L'obiettivo di far acquisire la capacità di cogliere i molteplici aspetti reali, finanziari, istituzionali e sociali di un'economia moderna, essenziale in una fase di significative evoluzioni dei mercati e di trasformazioni tecnologiche e sociali, si lega a quello di garantire solide conoscenze di contabilità e bilancio, gestione d'impresa e diritto commerciale. Il progetto formativo si articola sui fondamenti delle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie e storiche cui si aggiungono competenze di base in area informatica e linguistica (Inglese). L'approfondimento di specifiche aree d'interesse fornisce allo studente competenze in ambito finanziario (strumenti e mercati finanziari, politica monetaria, scelte di investimento); sui temi dell'economia (industriale, internazionale, del lavoro) e su temi di analisi del welfare. Aspetto qualificante del Corso è fornire gli strumenti per l'esecuzione di analisi applicate mediante l'elaborazione di informazioni estratte dalle principali banche dati economiche e finanziarie. L'applicazione delle capacità acquisite ha la sua prima concretizzazione nell'esecuzione del tirocinio e nella preparazione della prova finale.

Accesso al corso

Requisito di accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per una proficua frequenza negli studi, oc-

corre possedere buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze di base in matematica, verificate mediante un test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono dettagliatamente pubblicizzati nel bando di ammissione annuale, pubblicato sul sito dell'Ateneo al link www.unimore.it/bandi/. Nell'anno accademico 2024/25 l'accesso sarà a numero programmato con un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia). Informazioni relative all'accesso, compreso il calendario delle date per il test, vengono pubblicate sul sito del Dipartimento, www.economia.unimore.it, in homepage e nella sezione "Futuro studente". E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 33 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende in paesi esteri (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale di finanza, di economia, in quelle economico-aziendali ed ai Master di I livello.

Mondo del lavoro

Le competenze acquisite al termine del percorso universitario, sintetizzate nella capacità di mantenere una prospettiva ampia sull'attività dei soggetti economici e istituzionali e nella capacità di evidenziare le principali dimensioni quantitative del sistema economico e finanziario, consentono l'inserimento come operatore finanziario in imprese finanziarie (banche, assicurazioni) e non (industriali, commerciali), come economista applicato presso soggetti di varia natura (imprese ed enti pubblici, associazioni, sindacati). Il XXV Rapporto AlmaLaurea (Giugno 2023) sulla Condizione Occupazionale dei Laureati, relativo ai laureati nel 2021 intervistati ad un anno dalla laurea (82 sul totale di 120 laureati), riporta che il 76,9% prosegue gli studi iscrivendosi ad un corso di laurea di II livello, il tasso di occupazione raggiunge il 37,8% con un tempo di attesa per il primo lavoro di 1,6 mesi dal momento in cui è avviata la ricerca.

Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione degli studenti è un indice positivo per il Corso di Studio?

VERO: dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica risultano pieni giudizi di soddisfazione per i diversi indicatori esaminati con percentuali superiori all'80%. Le valutazioni più alte si registrano per le voci relative a coerenza dell'insegnamento rispetto a quanto esposto nel sito web,

reperibilità del docente e interesse dello studente per gli argomenti trattati nell'insegnamento.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXV indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 95 sul totale di 115 laureati nel 2022, il 94,8% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (69,5%).

Il Test di accesso è un test on line?

VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia "Marco Biagi".

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata?

VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei), e la qualità della didattica erogata permette a tutti gli studenti, partiti con caratteristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere elevati livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi?

VERO: gli esami possono essere prove scritte, orali oppure sia scritte che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile.

Ogni Docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?

VERO: gli studenti possono accedere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, disponibile alla voce "Rubrica", sul sito dell'Ateneo www.unimore.it.

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto al terzo anno nel Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Massimo Baldini
059 2056873
massimo.baldini@unimore.it

Delegato al tutorato

Sig.ra Maria Luisa Resta
059 2056936
info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it

Economia e marketing internazionale

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-18

Scienze dell'economia
e della gestione aziendale

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Programmato. Per i dettagli consultare il bando di ammissione.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto pubblico (6)
Economia aziendale (9)
Economia e gestione delle imprese (6)
Informatica (idoneità) (3)
Introduzione alla microeconomia (9)
Lingua inglese (idoneità) (6)
Matematica generale e finanziaria (12)
Pianificazione d'impresa e budgeting (6)

Secondo Anno

Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale (12)
Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale (9)
Introduzione alla macroeconomia (9)
Marketing (9)
Scienza delle finanze (6)
Statistica (9)

Seconda lingua - un esame fra i seguenti:

- Lingua francese I (6)
- Lingua spagnola I (6)
- Lingua tedesca I (6)

Terzo Anno

Economia e istituzioni dei distretti industriali (6)
Economia internazionale (6)
Lingua inglese II (9)
Marketing internazionale (9)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Management delle esportazioni (6)
- BtoB e Digital marketing (6)
- Organizzazione e gestione delle risorse umane (6)
- Diritto dell'Unione Europea(6)
- Storia economica (6)
- Lingua francese II (6)
- Lingua spagnola II (6)
- Lingua tedesca II (6)

Attività formative a Libera scelta (12)

Stage (12)

Prova finale (3)

Presentazione

Il Corso di Laurea ha come obiettivo la formazione di laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale, caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di persone, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Gestire le relazioni con i clienti internazionali, saper gestire modalità di entrata sui diversi mercati, anche attraverso gli strumenti digitali, possedere competenze linguistiche per interagire con i partner esteri, sono un esempio delle competenze fornite. Il percorso didattico si articola su quattro aree di apprendimento. La prima verte sulle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali per la gestione delle imprese. La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamentali dell'economia internazionale e delle strutture industriali. La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing, nel contesto nazionale e internazionale. La quarta area, che caratterizza in modo innovativo il Corso, porta a solide competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese. Nella metodologia didattica sono previsti l'uso di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di imprese nazionali ed internazionali, la promozione di esperienze di stage anche all'estero.

Accesso al corso

Requisito d'accesso è il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Per assicurare la proficua frequenza negli studi, occorrono buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze di base in

matematica, verificate mediante un test d'ingresso. I contenuti del test di verifica sono descritti in modo articolato nel bando di ammissione annuale, pubblicato sul sito dell'Ateneo al link www.unimore.it/bandi/. Nell'anno accademico 2024/25 l'accesso al Corso di Laurea sarà a numero programmato con un test di ingresso che varrà, anche, da test di verifica della preparazione iniziale (con una soglia minima da raggiungere come punteggio complessivo e possibile debito formativo nella sezione Matematica). La prova di accesso è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio interuniversitario CISIA (TOLC - E: Test online CISIA - Economia). Informazioni relative all'accesso, compreso il calendario delle date per il test, vengono pubblicate sul sito del Dipartimento, www.economia.unimore.it, in homepage e nella sezione "Futuro studente". E' consigliabile sostenere il test il prima possibile.

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio e 33 borse per il tirocinio presso le unità operative di aziende italiane presenti in paesi esteri o presso le sedi di aziende estere (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di Laurea Magistrale economiche, economico-aziendali e di finanza ed ai Master di I livello.

Mondo del lavoro

Al termine del percorso formativo il laureato è in grado di operare sia in imprese italiane già impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando l'internazionalizzazione, sia in imprese estere e multinazionali. Il laureato può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale delle aziende. Opportunità di impiego sono inoltre offerte da associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico. Sulla base degli ultimi dati Almalaurea – 2023 “Situazione Occupazionale a 1 anno dalla Laurea”, riferiti ai laureati nell'anno 2021, per la quale sono stati intervistati 133 dei 194 laureati, il 64% degli intervistati dichiara di essersi iscritto ad un corso di laurea magistrale (LM). Ad un anno dalla laurea, il 50% lavora (il 44% ha iniziato a lavorare dopo la laurea), di questi il 24% prosegue, anche, il percorso formativo con l'iscrizione ad un corso di LM.

Vero o Falso?

Gli studenti iscritti sono soddisfatti del percorso formativo?

VERO: Dai questionari di rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, risulta un grado elevato di apprezzamento: le percentuali di soddisfazione rispetto a vari indici di analisi (carico di studio, materiale

didattico, chiarezza nella definizione delle modalità d'esame, orari di svolgimento delle lezioni, coerenza dell'insegnamento svolto rispetto a quanto dichiarato sul sito web, reperibilità dei docenti) sono superiori all'80%.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari dell'indagine Alma Laurea - 2023 - Profilo dei laureati, risulta che, nel collettivo indagato di 139 rispondenti al questionario sui 165 laureati nel 2022, l'88% è complessivamente soddisfatto del Corso di Laurea, tanto che la maggioranza si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (58%).

Il Test di accesso è un test on line?

VERO: Il Test di accesso (TOLC-E) è un test informatizzato, gestito ed organizzato dal Consorzio Interuniversitario CISIA, eseguibile anche in sedi universitarie diverse dal Dipartimento di Economia “Marco Biagi”, aderenti al CISIA.

Le fasi indispensabili per l'ammissione sono due?

VERO: per immatricolarsi è necessario effettuare, entro le ore 24 del giorno precedente la scadenza della selezione, il test on line (TOLC-E) ed iscriversi alla selezione prevista dal bando di ammissione, per poter essere inseriti nella graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

La provenienza scolastica degli studenti iscritti al Corso di Studio è diversificata?

VERO: i nostri studenti provengono da vari tipi di Istituti di Istruzione Superiore (dagli Istituti tecnici così come dai diversi Licei) e la qualità della didattica erogata permette a tutti gli studenti, anche con caratte-

ristiche e conoscenze diversificate, di raggiungere elevati livelli di preparazione.

La frequenza non è obbligatoria?

VERO: le lezioni non sono a frequenza obbligatoria ma, certamente, è utile parteciparvi per superare con ottimi voti gli esami.

La verifica della preparazione acquisita avviene in diversi modi?

VERO: gli esami possono essere esami scritti, orali oppure sia scritti che orali, a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del Docente responsabile.

Ogni Docente dedica del tempo in modo personalizzato agli studenti?

VERO: gli studenti possono accedere al ricevimento previsto specificatamente per loro, secondo gli orari indicati nella pagina personale del Docente, accessibile consultando la Rubrica, disponibile sul sito dell'Ateneo www.unimore.it.

Lo studente deve personalmente impegnarsi nella ricerca dell'Ente ospitante per svolgere il tirocinio previsto al terzo anno nel Piano degli Studi?

FALSO: lo studente ha come ufficio di riferimento l'Ufficio Stage del Dipartimento.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Marina Vignola
tel. 059 2056948
marina.vignola@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it

Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Classe di Laurea: LM-16 Finanza;
LM-77 Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Accesso Libero, subordinato alla verifica della carriera pregressa su requisiti di voto minimo e di preparazione personale. Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Bank management (6)
Diritto dei mercati finanziari (6)
Istituzioni e mercati finanziari (6)
Metodi quantitativi per la finanza (10)
Politiche finanziarie aziendali (9)
Risk management (9)
Scenari macrofinanziari (9)
Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie (6)

Secondo Anno

Complementi di risk management (5)
Corporate e investment banking (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Analisi finanziaria (12)
- Gestione finanziaria (12)

Attività formative a libera scelta (12)

Prova finale (24)

Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale (LM ACGF) si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni di elevata professionalità nel management delle aziende di credito e nella gestione finanziaria delle imprese, nell'analisi, consulenza e gestione di portafoglio, nella misurazione e copertura dei rischi presso intermediari finanziari, istituzioni private e pubbliche, centri di ricerca.

Il Corso di Studio è un corso interclasse (LM-16 Finanza e LM-77 Scienze Economico-Aziendali) e gli studenti devono scegliere, al momento dell'iscrizione al II anno, la classe di conseguimento del titolo, dopo aver acquisito, nel primo anno, consapevolezza delle proprie preferenze circa le aree di interesse, in relazione agli sbocchi occupazionali e/o ai percorsi di formazione più avanzata. La classe LM-16 Finanza permette l'accesso all'esame di Stato per l'Albo degli Attuari, la classe LM-77 Scienze Economico-Aziendali permette l'accesso all'esame di Stato per l'Albo dei Dottori Commercialisti. Nella didattica e per le tesi, la LM ACGF si avvale del contributo di qualificati esponenti di imprese, istituzioni locali e nazionali.

Il CEFIN, centro di ricerca cui aderiscono la maggior parte dei docenti afferenti al Corso di studio, offre opportunità di partecipazione a ricerche in cui i laureandi possano sviluppare le competenze acquisite per l'inserimento nel mondo del lavoro o per fasi di formazione più avanzata. La LM ACGF è tra gli otto corsi di studio in Italia inclusi nell'University Affiliation Program del CFA Institute, che comprende circa 300 università nel mondo; è uno dei tre corsi di studio in Italia riconosciuti come Academic Partner della Global Association of Risk Professionals (GARP).

Il corso di studio ha stipulato, dal 2018, protocolli d'intesa con le società Prometeia SpA e Deloitte per

iniziative rivolte a studenti, laureandi e neolaureati.

Accesso al corso

L'accesso prevede il requisito curriculare di una laurea triennale, con una media ponderata dei voti sugli esami pari almeno a 24/30, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di una laurea relativa al precedente ordinamento quadriennale.

E' previsto, inoltre, il possesso di conoscenze di base in ambito aziendale, in particolare nei settori SECS-P/09 e SECS-P/11; in ambito economico, in particolare nei settori SECS-P/01, SECS-P/03 e SECS-P/05; in ambito giuridico, in particolare nei settori IUS/04 e IUS/05; in ambito statistico-matematico, in particolare nei settori SECS-S/01 e SECS-S/06. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese pari, almeno, al livello B1.

L'adeguatezza delle conoscenze richieste viene verificata attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa, secondo criteri e modalità stabiliti dagli Organi deliberanti del Dipartimento: annualmente viene pubblicato il bando di ammissione.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento e si attua attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship). Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 sedi/convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei.

Nell'anno accademico 2023/24

sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio (UE ed extra UE) e 33 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Dottorato di Ricerca.

Mondo del lavoro

Le prospettive occupazionali della laurea in ACGF riguardano sia percorsi manageriali sia percorsi specialistici presso imprese di ogni dimensione, banche, assicurazioni, società di revisione e società di consulenza.

Gli sbocchi occupazionali si sostanziano in posizioni ad elevata qualificazione nelle aree credito, risk management, regolamentazione, vigilanza bancaria e finanziaria presso banche, assicurazioni, società di revisione; posizioni ad elevata qualificazione nel corporate e private banking, nella direzione finanza di imprese; analista e gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, assicurazioni; consulente finanziario; analista in istituzioni finanziarie e associazioni di categoria, centri di ricerca pubblici e privati; esperto nella comunicazione e nella formazione su temi economico-finanziari. Alcuni degli sbocchi occupazionali di recenti laureati del Corso di studio sono nei seguenti ambienti di lavoro: banche italiane ed estere (tra cui BPER Banca, CREDEM, Intesa, Unicredit, Cariparma, Credit Agricole, BNP, Illimity), società di servizi bancari, società di consulenza finanziaria (tra cui Prometeia, SCS, CRIF), società non finanziarie (tra

cui FCA, CNH, Panini, AVIS, Max Mara, Emak, Bonfiglioli, Voilà Digital), società di assicurazione (tra cui SACE, Assicurazioni Generali, Unipol, CredemVita), società d'investimento italiane ed estere (Brevan Howard, Optima, Pharus, Prometheus), società di revisione (tra cui Deloitte, Ernst&Young, PwC), istituzioni nazionali ed estere (tra cui BCE, Banca d'Italia).

Laureati ACGF sono, anche, iscritti agli Albi da Dottore Commercialista, Esperto Contabile, Attuario.

Altri laureati ACGF operano nel mondo universitario come iscritti a corsi di dottorato, dottori di ricerca, docenti.

I dati Almalaurea 2023 segnalano che i laureati nel 2021 (46, nella classe LM-16), a distanza di un anno, nel 96,8% lavorano oppure frequentano un Master/Dottorato.

Essi reputano il corso di laurea svolto molto efficace/efficace per il lavoro nel 70% dei casi (rispetto alla media nazionale del 58%).

Vero o Falso?

Il livello di apprezzamento dei laureati per il Corso di Studio è elevato?

VERO: secondo la XXV indagine Alma Laurea-Profilo dei laureati (Giugno 2023), cui ha aderito il 75% dei laureati nel 2022 (36 di cui 30 nella classe LM-16), il 92,6% è complessivamente soddisfatto del Corso appena concluso, il 66,7% si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio, nello stesso Ateneo.

E' vero che il corso di laurea prepara unicamente al lavoro nelle banche?

FALSO: il mondo della finanza non si limita alle banche ma riguarda imprese di ogni dimensione, multinazionali, imprese quotate in Borsa e tanti altri intermediari finanziari, in Italia ed all'estero.

E' vero che gli insegnamenti statisti-

co-matematici sono la maggioranza del Corso di studi?

FALSO: Gli insegnamenti quantitativi sono solo una parte degli insegnamenti del percorso di studio. L'Ordinamento del corso di laurea prevede insegnamenti molto diversificati, in grado di fornire tutte le necessarie competenze gestionali, manageriali, strategiche, di analisi e di simulazione per avviarsi a percorsi professionali di elevata specializzazione e di tipo manageriale.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Stefano Cosma
stefano.cosma@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

www.lmacgf.unimore.it

Analisi dei dati per l'economia e il management

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena
Durata: 2 anni
Crediti Formativi: 120
Classe di Laurea: LM-56 - Scienze dell'Economia
LM-77 - Scienze Economico-Aziendali
Titolo di studio richiesto:
Laurea di primo livello.
Accesso: Accesso Libero, subordinato alla verifica della carriera pregressa su requisiti di voto minimo e di preparazione personale. Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Attività didattiche del Percorso comune
Analisi dei dati (9)
Metodi quantitativi e computer science (12)
Economia industriale e nuovi mercati (9)
Finanza e mercati (9)
Business metrics e data visualization (9)
Statistical learning and predictive modeling (9)

Secondo anno

Attività didattiche - Percorso Economia
Macroeconomia avanzata (9)
Microeconomia avanzata (6)
Diritto dell'economia digitale (6)
Digital business strategy (6)

Un'attività didattica a scelta tra le seguenti:
- Economia e politica dello sviluppo sostenibile (6)
- Metodi decisionali per l'economia e la finanza (6)
- Econometria delle serie temporali (6)
- Politiche macroeconomiche (6)

Attività didattiche - Percorso Management
Data driven human resource management (6)
Diritto dell'economia digitale (6)
Economia e politica dello sviluppo sostenibile (6)
Data driven marketing (9)

Un'attività didattica a scelta tra le seguenti:
- Metodi decisionali per l'economia e la finanza (6)
- Digital business strategy (6)
- Digital business modeling (6)
- Management lab (6)

Attività didattiche del Percorso comune
- Attività didattiche a libera scelta (12)
- Prova finale (18)

Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale si propone di formare un economista, politico e aziendale, con una solida formazione quantitativa, esperto nella estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati di interesse economico e aziendale, nonché nella comunicazione dei risultati.

Ha trovato definizione grazie ad un'intensa e proficua consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni, che ha portato, anche, alla istituzione di uno specifico Comitato di indirizzo. Sono stati ascoltati rappresentanti di istituzioni economiche nazionali ed internazionali; delle principali associazioni economiche del territorio locale; di primarie imprese e associazioni al livello regionale e nazionale nei settori finanziario, industriale, della consulenza aziendale, in particolare nei campi dell'analisi dei dati - ICT e della gestione del personale; nel settore dei servizi; coordinatori di dottorati nazionali ed internazionali.

Il corso è una laurea magistrale interclasse in LM56 (Classe delle Lauree Magistrali in Scienze dell'economia) e LM77 (Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali) e prevede due curricula, Economia e Management, che poggiano su un'ampia base di insegnamenti comuni.

Gli insegnamenti comuni forniscono solide competenze informatiche, statistiche ed econometriche, utili in ambito aziendale, economico e finanziario, conoscenze avanzate di economia industriale, aziendale e finanziaria, di diritto relativi alla normativa vigente sull'uso e sul trattamento dei dati.

Il curriculum economico completa la formazione con competenze avanzate di teoria economica e finanziaria e, in particolare, di macro-

economia, microeconomia, politica economica e finanza quantitativa.

Nel curriculum manageriale si completa la formazione con competenze di dominio nell'ambito del marketing, della gestione delle risorse umane e, in generale, della gestione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti legati all'uso dei dati per le decisioni aziendali.

Diversi insegnamenti prevedono lo svolgimento di progetti, individuali e di gruppo, con una presentazione in classe dei risultati. Queste attività sono utili a sviluppare la capacità di elaborazione dei dati, di lavorare in gruppo, di redigere rapporti e di comunicarne il contenuto.

Diversi insegnamenti propongono materiale didattico in inglese o sono impartiti in lingua inglese.

E' previsto il coinvolgimento di manager aziendali nell'erogazione delle attività formative.

E' prevista, inoltre, la possibilità di attivazione di progetti che prevedano per la loro realizzazione periodi trascorsi dagli studenti presso aziende e/o enti esterni.

Accesso al corso

L'accesso prevede il possesso di un Diploma di Laurea di durata almeno triennale, conseguito in Italia o all'estero.

E' richiesto il possesso di sufficienti conoscenze di base in ambito quantitativo e in ambito economico-aziendale (I requisiti curriculari sono indicati in dettaglio nel Regolamento didattico del Corso).

La valutazione di adeguatezza della preparazione dei laureati si basa su una combinazione di votazione media ottenuta nel corso di laurea frequentato e di verifica del possesso di un numero minimo di crediti conseguiti nelle discipline quantitative, economiche e aziendali.

La valutazione è demandata ad una Commissione apposita, nominata dal Consiglio di Dipartimento.

La Commissione, ai fini della valu-

tazione di idoneità del candidato, esamina il curriculum ed eventualmente può prevedere un colloquio. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Tutti i requisiti per l'accesso sono definiti nel bando per l'ammissione di pubblicazione annuale.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Dottorato di Ricerca.

Mondo del lavoro

I profili professionali individuati sono due:

- Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie;
- Esperto di processi aziendali data-driven.

Le funzioni lavorative del primo sono: raccolta, analisi ed interpretazione dei risultati in ambiti propri della ricerca economica e finanziaria; gestione ed elaborazione dei dati mediante l'utilizzo di programmi informatici; elaborazioni statistiche ed econometriche; analisi

quantitative di previsioni economico-finanziarie e valutazione di interventi di politica economica; analisi dell'impatto delle politiche pubbliche in organizzazioni nazionali ed internazionali.

Le competenze sottese alle suddette funzionali si sintetizzano nella capacità di accedere a fonti di dati e di informazioni economiche, utilizzando le principali banche dati, sia macroeconomiche che micro o di impresa; di utilizzare strumenti quantitativi - statistici, econometrici ed informatici - per lo svolgimento di analisi dei dati puntuali e rigorose.

Gli sbocchi occupazionali sono in Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali ed internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Eurostat, OECD, Banca d'Italia, BCE, FMI), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato.

Il secondo profilo vede associate le funzioni lavorative di raccolta, gestione ed elaborazione dei dati, a fini sia interpretativi sia predittivi; reportistica basata sull'analisi dei dati; progettazione e organizzazione di processi aziendali data-driven; intermediazione tra funzioni tecnico-ingegneristiche e funzioni operative, gestionali e direttive nell'ambito aziendale.

Le funzioni ricoperte si avvalgono delle diverse competenze acquisite: capacità di contribuire, operativamente o come gestore, ai processi aziendali basati sulla selezione, raccolta, integrazione, analisi dei dati, sia interni che esterni all'azienda; capacità di svolgere tali attività all'interno di team, usando metodi organizzativi state-of-the-art (lean) con cui generare innovazioni e/o miglioramenti e testarne l'impatto sui processi decisionali; capacità di comunicare i risultati di tali processi e interpretare le implicazioni per

le policy aziendali, negli ambiti gestionale, finanziario, organizzativo e di marketing; capacità di condurre analisi dei dati tramite tecniche statistiche e di machine learning.

Come sbocchi occupazionali si hanno imprese native digitali o interessate da processi di innovazione o trasformazione data-driven; attività di consulenza aziendale connesse.

Vero o Falso?

Il progetto formativo del nuovo corso di studio nasce dal dialogo con le Organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni?

VERO: La consultazione delle Parti Interessate ha reso manifeste due forti motivazioni all'attivazione del nuovo corso di studio:

- l'esistenza di una crescente domanda per il profilo formativo ideato, sia per le imprese già digitali che per quelle che intendono divenire tali,
- l'importanza di sviluppare capacità di analisi dei dati e della loro interpretazione in chiave strategica per comprendere il valore aziendale delle informazioni presenti nei dati, anche in relazione alla capacità di governo dei processi aziendali.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Mario Forni
tel. 059/2056851
mario.forni@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it>

Direzione e consulenza di impresa

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena
Durata: 2 anni
Crediti Formativi: 120
Classe di Laurea: LM-77
Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:
Laurea di primo livello.

Accesso: Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato (9)
Bilancio civilistico e IAS/IFRS (9)
Diritto delle società (6)
Diritto tributario (progredito) (9)
Economia industriale (12)
Organizzazione e gestione di progetto (Project management) (6)
Statistical learning and prediction from data (6)

Secondo Anno

Analisi strategica e business plan (9)
Decisioni finanziarie aziendali (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Operazioni straordinarie d'impresa (6)
- Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende (6)

Un esame a scelta fra i seguenti:

- Business intelligence (6)
- Diritto delle crisi d'impresa (6)
- Marketing avanzato (6)
- Public management (Contabilità pubblica) (6)
- Public management (Economia delle aziende pubbliche) (6)
- Revisione aziendale (6)
- Valutazione d'azienda (6)

Attività formative a Libera scelta (12)
Tirocinio/Lingua inglese (6)

Prova finale (18)

Presentazione

Il corso di Laurea Magistrale ha l'obiettivo di fornire le competenze per la gestione d'impresa (in modo autonomo come Imprenditore, con funzione dirigenziale - generale o funzionale - in imprese industriali, commerciali e di servizi) e per accedere ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese. Il corso è stato progettato promuovendo il confronto con le imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare, da un lato, un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese, e studi professionali. Il corso offre l'opportunità di scegliere alcuni insegnamenti nell'ambito di un paniere per indirizzare la preparazione verso gli interessi più specifici volti alla gestione aziendale o alla formazione professionale. L'interesse per la carriera manageriale trova risposta negli insegnamenti che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.), delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate. L'obiettivo di accedere alla libera professione trova fondamento nella scelta di insegnamenti di area giuridica o insegnamenti volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.). Il modello didattico adottato favorisce l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti si sostanziano attraverso il coinvolgimento sul piano didattico

con testimonianze aziendali in aula, la realizzazione di workshop, tirocini e lavori di tesi.

Accesso al corso

L'accesso al corso prevede il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale. E' necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio. I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese. Il possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e competenze richieste viene verificato attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa e dell'adeguatezza della personale preparazione, secondo criteri e modalità stabiliti dagli Organi deliberanti del Dipartimento: annualmente viene pubblicato il bando di ammissione.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo un totale di 86 convenzioni per la mo-

bilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio (UE ed extra UE), e 33 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, corsi di Dottorato di Ricerca.

Mondo del lavoro

L'ampiezza dei contenuti del corso di Laurea consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire ruoli di direzione funzione o direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant.

Il percorso formativo offre anche competenze ed attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore.

Gli sbocchi professionali sono, inoltre, rappresentati da: libera professione di dottore commercialista (previo superamento dell'esame di stato); revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza

economico-giuridica.

I dati provenienti dal XXV Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione Occupazionale dei Laureati, redatto nel Giugno 2023 sul campione di 69 laureati nell'anno 2021, sul totale di 97, intervistati ad un anno dalla laurea, dicono che il tasso di occupazione dei laureati magistrali in Direzione e consulenza di impresa si attesta sul 95,7%, il tasso di disoccupazione è nullo (i laureati intervistati che non lavorano e non cercano sono, infatti, al 4,3%); il tempo di ingresso nel mercato del lavoro, misurato sul tempo per il reperimento del primo lavoro dal momento in cui è avviata la ricerca, è di 2 mesi.

Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari della XXV indagine - Profilo dei laureati (Giugno 2023) del Consorzio Alma Laurea, risulta che, nel collettivo indagato di 78 laureati che hanno compilato il questionario sul totale di 97 laureati nel 2022, l'89,7% è complessivamente

soddisfatto del corso di laurea magistrale, tanto che la maggioranza degli stessi si riscriverebbe allo stesso Corso di Studio nello stesso Ateneo (69,2%).

La soddisfazione positiva per il rapporto con i Docenti si attesta su una percentuale dell'83,3%. L'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti alla durata del corso di studio è valutata positivamente dall'88,5% degli intervistati.

Presidente Corso di Laurea

Prof.ssa Ulpiana Kocollari
tel. 059 2056828
ulpiana.kocollari@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it>



Economia, politiche pubbliche e sostenibilità

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Classe di Laurea: LM-56
Scienze dell'Economia

Titolo di studio richiesto:
Laurea di primo livello.

Accesso: Accesso Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Analisi delle politiche pubbliche (12)
Data Management (12)
Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali (6)
Sviluppo locale e globale (6)
Economia e politiche sanitarie (9)

6 CFU a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- Governance del welfare territoriale (6)
- Programmazione e finanziamento delle politiche (6)
- Storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale (6)

Un insegnamento a libera scelta (6)

Secondo Anno

Economia e politica dello sviluppo sostenibile (6)
Public management (12)
Methods for policy impact evaluation (9)

12 CFU a scelta tra i seguenti insegnamenti:

- Economia e politiche dell'innovazione digitale (6)
- Performance, digitalizzazione e inclusione (6)
- Bilancio di sostenibilità (6)
- Formazione e valutazione delle leggi (6)

Un insegnamento a libera scelta (6)

Prova finale (18)

Presentazione

Il corso di Laurea Magistrale in Economia, Politiche Pubbliche e Sostenibilità (EPPS) intende formare esperti in grado di progettare, realizzare, monitorare e valutare politiche pubbliche e definire strategie di gestione aziendale con riguardo alla loro efficacia ed efficienza nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Il corso risponde alla necessità di formulare programmi di regolazione e sostegno allo sviluppo economico di imprese e territori.

L'offerta formativa della Laurea Magistrale in EPPS è di tipo multidisciplinare ed include insegnamenti di area economica, aziendale, giuridica e di analisi dei dati. In virtù di tale prospettiva, gli studenti possono acquisire competenze che consentono loro la più vasta possibilità di scelta in vista dell'inserimento nel mercato del lavoro.

Il percorso di studi si incentra sull'analisi delle politiche pubbliche e sulle tecniche economico-quantitative di valutazione dei loro effetti, considerando anche la loro implementazione sotto il profilo giuridico-amministrativo, gestionale e di organizzazione delle risorse umane. Sono previsti insegnamenti volti a sviluppare competenze in tema di: progettazione e analisi delle politiche pubbliche a livello regionale, nazionale e sovranazionale; monitoraggio e valutazione degli investimenti di imprese e Pubblica Amministrazione; analisi dei dati per lo studio di scenari economici e aziendali; contabilità pubblica e reporting di sostenibilità; strategie di gestione aziendale e dei rapporti tra imprese e territorio; diritto amministrativo; gestione delle risorse umane.

Un elemento caratterizzante del corso di Laurea Magistrale in EPPS è la possibilità di effettuare stage con enti di ricerca, istituzioni, amministrazioni locali, imprese e organizzazioni del terzo settore. Lo sta-

ge può diventare parte integrante del progetto di tesi, costituendone il contesto per l'approfondimento critico in campo teorico, empirico e interpretativo. Gli studenti potranno trarre beneficio dall'interazione con le attività svolte nei centri di ricerca interni al Dipartimento di Economia Marco Biagi dedicati all'analisi economica e alla valutazione delle politiche pubbliche, quali il Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche (CAPP) e il Center for Economic Research (RECent), dalla collaborazione tra il Dipartimento e la Fondazione Marco Biagi, che gode di un'ampia rete di relazioni nazionali e internazionali con istituti di ricerca ed imprese, dalla collaborazione tra il Dipartimento e istituzioni territoriali, con le quali il Dipartimento ha avviato, ad esempio, l'Osservatorio per la sostenibilità territoriale, che vede il coinvolgimento di diverse organizzazioni (AUSL, Azienda ospedaliera universitaria Modena, Agenzia Regionale per il lavoro Emilia Romagna, INAIL, Terzo Settore e Sindacati). Un altro elemento caratterizzante del percorso formativo consiste nella possibilità di svolgere attività dedicate allo sviluppo di competenze trasversali (come il team work o il problem solving) attraverso la frequenza di alcuni insegnamenti che si avvalgono di metodologie di didattica innovativa.

Accesso al corso

L'accesso al corso prevede il possesso della laurea di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B1.

I candidati sono automaticamente giudicati in possesso di adeguati requisiti disciplinari se per il conseguimento del Diploma di Laurea, hanno maturato 24 cfu nelle disci-

plines economiche, aziendali, giuridiche e quantitative. Occorre, inoltre, aver conseguito la votazione media minima di 25/30 negli esami del corso di laurea triennale. Se il candidato ha un voto medio inferiore a 25/30, e/o non ha i requisiti disciplinari richiesti, la Commissione di ammissione ne valuterà comunque il percorso di studio triennale allo scopo di acquisire ulteriori elementi di valutazione per decidere l'ammissione. Vengono, infatti, valutati positivamente esami nelle discipline che rientrano nelle scienze umane (ad esempio: sociologia, sociologia economica). Maggiori dettagli sono indicati nel Bando di ammissione, pubblicato annualmente.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento.

Il Dipartimento ha al suo attivo, nell'a.a. 2023/24, un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio (UE ed extra UE), e 33 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello

superiore dei percorsi universitari: Master di II livello e Dottorati di Ricerca, in Italia o all'estero.

Mondo del lavoro

Il corso si rivolge a chi è interessato a ricoprire ruoli gestionali o dirigenziali nel settore pubblico, privato o del terzo settore e a chi è interessato ad operare nell'ambito della consulenza.

I ruoli professionali di riferimento (dirigenziali/gestionali) nel settore pubblico, privato, del terzo settore e della consulenza sono: economista applicato, specialista nella gestione ed esperto nel controllo, specialista nell'acquisizione e/o commercializzazione di beni e servizi, specialista dei sistemi economici, specialista dell'economia aziendale, analista di mercato.

Tali figure professionali potranno trovare impiego in: istituzioni europee e nazionali; aziende ed enti pubblici; sindacati; associazioni imprenditoriali; organizzazioni no profit; cooperative; Camere di commercio; imprese e istituzioni finanziarie che intrattengono rapporti con la Pubblica Amministrazione; centri di ricerca pubblici e privati; think tank; agenzie di valutazione; organizzazioni nazionali ed internazionali; uffici statistici e di ricerca; società di consulenza.

Vero o Falso?

Il Corso è di nuova attivazione?

VERO: il Corso di studio in Economia, Politiche Pubbliche e Sostenibilità è stato attivato nell'anno accademico 2022/2023, dalla revisione dei contenuti del Corso di Laurea Magistrale in "Economics and Public Policy".

Gli stakeholder esterni valutano interessante il profilo professionale formato dal Corso di Studi rispetto alle esigenze di assunzione e/o di collaborazione delle istituzioni in cui lavorano?

VERO: il 90 % dei rappresentanti di istituzioni pubbliche e private che

sono stati consultati valutano interessante il profilo professionale.

Gli studi di settore prevedono una domanda sostenuta di laureati in classe economica nei prossimi anni?

VERO: I rapporti Unioncamere "Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine" relativi ai quinquenni 2019-2023 e 2020-2024 stimano che la domanda di laureati in discipline economiche continuerà nei prossimi anni ad essere sostenuta e superiore all'offerta.

Gli sbocchi occupazionali previsti per i laureati nelle discipline economiche e nella classe di laurea Scienze dell'Economia (LM56) sono molto buoni?

VERO: Una stima della futura efficacia esterna del nuovo percorso di studi si può derivare facendo riferimento alla XXV Indagine Alma Laurea (Giugno 2023) sulla condizione occupazionale dei laureati in riferimento alla classe LM 56.

In riferimento ai laureati dell'Ateneo UNIMORE, il tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea è pari al 100% (laureati 2021), a 3 anni pari al 100% (laureati 2019), a 5 anni pari al 100% (laureati 2017). Rispetto a TUTTI gli Atenei: il tasso di occupazione ad 1 anno dalla laurea è pari all'80,9% (laureati 2021), a 3 anni pari al 89,9% (laureati 2019), a 5 anni pari all'89,4% (laureati 2017).

Presidente Corso di Laurea

Prof. Barbara Pistoresi
tel. 059 2056881
barbara.pistoresi@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it>

International Management

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Corso in lingua inglese

Classe di Laurea: LM-77

Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Elementary applied econometrics for international economics (9)
Industrial economics and digital platforms (6)

Internationalization strategies (9)
Organizational forms and design (9)
Statistical learning and prediction from data (6)
Strategy and innovation (9)

One examination to be selected from:

- Chinese (9)
- English (advanced) (9)

Secondo Anno

Business intelligence (6)
International contract and business law (6)
Managing B2B relationships in industrial markets (6)
Trade marketing and sales management (9)

Examination chosen by the student (9)

Final examination (27)

Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione.

Il piano formativo permette l'acquisizione delle competenze per rispondere efficacemente ai profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali e alla crescente competizione: una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura strategica, economica, organizzativa, giuridica, di gestione delle politiche commerciali, di marketing ed una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere.

L'impronta internazionale del corso è assicurata non solo dai contenuti di studio e dalla lingua inglese ma, anche, dalla presenza di studenti internazionali: tale aspetto consente di vivere una stimolante esperienza cross-cultural.

Il percorso di studio è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta e analisi dei dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sul marketing con specifico riferimento alle politiche di innovazione, alla gestione dei canali/clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, costituisce una ulteriore area tematica.

Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso.

Le modalità didattiche consentono una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di attività seminariali, di project-work realizzati in team di studenti e di business challenges. Il corso promuove la possibilità di svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa.

Accesso al corso

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) o nelle classi 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa il titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11,
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06,
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinare IUS/04, IUS/01,
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06;

b - La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER);

c - Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione del candidato/a tiene

conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti. Il bando di ammissione viene pubblicato annualmente.

Occasioni di studio all'estero

Agli studenti è offerta la possibilità di effettuare esperienze all'estero, sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio e per Traineeship) e sulla base della fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il DEMB ha al suo attivo, nell'a.a. 2023/24, un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei.

Il corso di laurea offre, anche, la possibilità di acquisire Doppi diplomi.

Inoltre, nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, gli studenti interessati possono unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda, con possibilità di ottenere una borsa di studio, se all'estero, grazie a risorse messe a disposizione dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Corsi di dottorato.

Mondo del lavoro

Le conoscenze e competenze di natura economico-manageriale, di

gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali, oltre alle competenze linguistiche acquisite nel percorso di studio permettono ai laureati l'accesso alle imprese con ruoli manageriali ed operativi nelle funzioni commerciali e di marketing, fondamentali nei processi di internazionalizzazione.

Il laureato sarà anche in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese, presso istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali, di esperto di sistemi produttivi locali e di analista industriale.

Gli sbocchi professionali si possono, pertanto, identificare nelle imprese manifatturiere, commerciali e di servizi in genere che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri (sia d'acquisto che di vendita), nelle società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese, nelle istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di interi settori produttivi. Pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione dei canali/clienti e della forza vendita sui mercati esteri, logistica e sourcing internazionale sono aree d'attività di inserimento privilegiato del laureato del CdS.

Nonostante non sia previsto un tirocinio curriculare, agli studenti interessati è offerta la possibilità di unire il progetto di tesi di laurea ad una internship in azienda tramite il progetto "Internship and Thesis in Italy and abroad", finanziato dalla Fondazione di Modena e dalle principali associazioni di categoria operanti a livello locale. Sono previste borse di studio per tirocini all'estero.

Una stima dell'efficacia esterna del percorso formativo viene dal XXV Rapporto AlmaLaurea sulla Condizione occupazionale dei laureati (Giugno 2023) riferita al CdLM In International management-management internazionale: per i 54 laureati nel 2021 (sul totale di 83), in-

tervistati ad un anno dal titolo, si ha un tasso di occupazione dell' 87% .

Vero o Falso?

Il livello di apprezzamento dei laureati per il Corso di Studio si può prevedere come positivo?

VERO: Dalla XXV indagine - Profilo dei laureati del Consorzio Alma Laurea, redatta nel Giugno 2023, riferita al CdLM in International management -management internazionale si evince che l'83,3% dei 54 laureati che hanno compilato il questionario, sul totale dei 65 laureati nel 2022, è complessivamente soddisfatto del corso appena concluso ed il 51,9% si riscriverebbe allo stesso corso di studio nello stesso Ateneo.

Le lezioni accademiche sono erogate in lingua inglese?

VERO. Il corso è impartito interamente in lingua inglese; non solo le lezioni ma, anche, le interazioni docente-studente avvengono in lingua inglese.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Federico Maria Mucciarelli
tel. 059 2056778
clm_internationalmanagement@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it>

Relazioni di lavoro

Sede: viale Berengario, 51
41121 Modena

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Classe di Laurea: LM-77
Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Libero, verifica della carriera pregressa, Bando di ammissione annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Analisi dei dati (6)
Diritto delle relazioni industriali (12)
Diritto delle risorse umane (9)
Gestione delle risorse umane (9)
Human Resource Information Systems e Data Science (6)
Organizzazione delle relazioni di lavoro (9)
Attività formative a libera scelta (9)

Secondo anno

Comunicazione e change management (6)
Diritto del lavoro avanzato (12)
Diritto pubblico dell'economia (6)
Economia del lavoro e industriale (12)
Storia del lavoro (6)

Prova finale (18)

Presentazione

Concepito come esperienza formativa interdisciplinare in materia di relazioni di lavoro, il corso presenta una sua unicità nel panorama accademico nazionale in forza di un approccio alle relazioni di lavoro che unisce materie giuridiche, economiche, organizzative e di management. L'approccio interdisciplinare che lo caratterizza garantisce l'acquisizione di competenze trasversali che consentono la più vasta possibilità di scelta in vista dell'inserimento nel mercato del lavoro. Elemento qualificante del corso è, anche, lo stretto coordinamento con la Fondazione Marco Biagi che offre numerose opportunità agli studenti, sostenendone attivamente l'inserimento nel mercato del lavoro grazie alla consolidata rete di relazioni nazionali e internazionali con il mondo imprenditoriale. Il corso di studi si articola, concettualmente, in due direzioni parallele. La prima fornisce, propedeuticamente, le competenze professionali di base dell'analisi dei dati, dell'economia del lavoro (domanda e offerta di lavoro, analisi comparata dei mercati del lavoro italiano ed europei, interventi statali di politiche attive), dell'organizzazione del lavoro (strutture organizzative e organizational behavior) e del diritto delle risorse umane (le tipologie dei contratti di lavoro e la loro disciplina), corredate delle conoscenze e competenze relative alla storia del lavoro e della sua organizzazione e al diritto pubblico dell'economia, che traccia il quadro di contesto giuridico generale in cui si sviluppa l'attività economica. La seconda fornisce le competenze professionali specifiche, applicate, dei sistemi informativi del personale (HRIS- human resource information systems), della statistica applicata ai dati aziendali (HR e People Analytics), del diritto delle relazioni industriali (contrattazione collettiva, apprendistato e lavoro agile), della

gestione delle risorse umane (strategie e modelli di gestione, reclutamento, formazione, valutazione e sviluppo, retribuzione), della comunicazione e gestione del cambiamento organizzativo (change management e storytelling). Questa seconda parte incorpora e risponde all'evoluzione in atto dell'organizzazione dell'impresa e del lavoro e, dunque, delle relazioni di lavoro, in conseguenza dell'evoluzione e della diffusione crescente delle tecnologie digitali (digital transformation), aggiornando i concetti e gli strumenti del diritto, dell'organizzazione e dell'economia del lavoro. Il corso è svolto in modalità mista: si prevede la erogazione con modalità telematiche (e-learning) di una quota significativa delle attività formative, comunque non superiore ai due terzi delle attività complessive. Per informazioni dettagliate è possibile consultare il sito dedicato: www.blended.unimore.it

Accesso al corso

Per potersi immatricolare al Corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro è necessario aver conseguito la laurea, preferibilmente nelle classi seguenti:

- L16 (scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione)
- L18 (scienze dell'economia e della gestione aziendale)
- L14 (scienze dei servizi giuridici)
- L20 (scienze della comunicazione)
- L33 (scienze economiche)
- L36 (scienze politiche e delle relazioni internazionali)
- L40 (sociologia)
- LMG1 (lauree magistrali in giurisprudenza)
- L08 (Ingegneria dell'informazione)
- L24 (Scienze e Tecniche Psicologiche)
- oppure lauree dei corsi di studio equipollenti degli ordinamenti previgenti (ex DM 509/99 oppure ante DM 509/99) nelle stesse aree.

Sono inoltre previsti i seguenti requisiti:

- adeguatezza della personale preparazione, la cui verifica tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e giuridica, alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti;
- buona conoscenza della lingua inglese.

Annualmente viene pubblicato il bando di ammissione con i requisiti richiesti, le tempistiche e le modalità relative all'accesso.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento.

Il DEMB ha al suo attivo, nell'a.a. 2023/24, un numero di convenzioni pari a 86 sedi disponibili per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei. Nell'anno accademico 2023/24 sono state rese disponibili, per tutti gli studenti del Dipartimento, 165 borse per il Programma Erasmus+ per studio (UE ed extra UE), e 33 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri (Erasmus+ per Traineeship).

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Corsi di Dottorato di Ricerca. In particolare, l'Ateneo offre un dottorato in Lavoro, sviluppo e innovazione, che, miran-

do ad indagare in prospettiva interdisciplinare e comparata il lavoro contemporaneo, può rappresentare un canale ideale di prosecuzione degli studi per i laureati in Relazioni di lavoro.

Mondo del lavoro

L'obiettivo del corso è quello di formare persone capaci di progettare le relazioni di lavoro in senso lato e di gestirle nel loro divenire, padroneggiando gli aspetti giuridici, economici, organizzativi e di gestione delle risorse umane.

I laureati in Relazioni di Lavoro acquisiscono le competenze necessarie per essere in grado di ricoprire ruoli professionali (gestionali/dirigenziali) ed occuparsi dei distinti aspetti delle relazioni di lavoro, all'interno delle organizzazioni pubbliche o private, in tema di contratti di lavoro, di relazioni industriali, di gestione e sviluppo delle risorse umane, di organizzazione del lavoro ed aziendale, di prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza, di consulenza del lavoro, di politiche attive del mercato del lavoro. I ruoli professionali di riferimento si ritrovano nella funzione di gestione delle risorse umane delle imprese di produzione o di servizi, nelle società di consulenza in direzione e gestione aziendale, nella professione di consulente del lavoro (previa effettuazione del praticantato e superamento dell'Esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione), nelle associazioni di rappresentanza delle imprese, nei sindacati, nelle agenzie di ricerca e selezione del personale, di somministrazione di lavoro.

Vero o Falso?

Il livello di soddisfazione degli studenti per il Corso di studio è un indice positivo costante negli anni?

VERO: dall'analisi dei dati derivanti

dai questionari di rilevazione dell'opinione degli studenti si evince un ampio apprezzamento del percorso formativo del Corso di Studio. Il grado di soddisfazione è, infatti, attestato da un'ottima percentuale di risposte favorevoli in ordine ai diversi parametri oggetto di indagine, come la soddisfazione complessiva per gli insegnamenti, l'adeguatezza del materiale didattico fornito, la puntualità degli orari delle lezioni, la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni, la capacità espositiva dei docenti, la loro capacità di suscitare interesse e l'adeguatezza delle strutture.

Il livello di soddisfazione dei laureati è elevato?

VERO: Dai questionari del Consorzio Alma Laurea - Profilo laureati/XXV Indagine (Giugno 2023), risulta che il 97,5% dei laureati nel 2022 (40 rispondenti sul totale di 52) è complessivamente soddisfatto del Corso di Studio, tanto che in un'elevata percentuale (87,5%) si riscriverebbero allo stesso Corso di laurea magistrale, nello stesso Ateneo.

Presidente Corso di Laurea

Prof. Iacopo Senatori
tel. 059 2056998
iacopo.senatori@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it>

Dopo la laurea

MASTER

I Master sono titoli di studio successivi al conseguimento della laurea o della laurea magistrale e rispondono a specifiche domande formative presenti sul territorio, in relazione alle condizioni del mercato del lavoro.

Nel corrente anno solare sono in fase di esecuzione i seguenti master:

MASTER DI I LIVELLO IN “ESPERTO IN SALUTE, SICUREZZA E AMBIENTE NEI LUOGHI DI LAVORO PRIVATI E PUBBLICI- HSE MANAGEMENT”

il cui obiettivo è la diffusione della cultura della prevenzione e della sicurezza, mirando a formare l’HSE Manager;

Master di I livello in “Treasury and financial management”

il master si propone di formare figure esperte nella gestione delle attività della tesoreria e dell’area finanza d’impresa, sviluppando le competenze organizzative e operative necessarie per effettuare la corretta operatività;

Master di I livello in “Management dello Sport System”

il Master si propone di formare professionisti in grado di operare con successo nella pianificazione, nella gestione e nella promozione di aziende, organizzazioni e/o istituzioni del settore sportivo.

DOTTORATO DI RICERCA

I corsi di Dottorato di Ricerca rappresentano il terzo livello di istruzione superiore previsto dalla normativa italiana ed hanno l’obiettivo

di fornire le competenze necessarie per esercitare, presso università, enti pubblici e soggetti privati, attività di ricerca di alta qualificazione.

L’accesso è per pubblico concorso con possesso di un titolo di studio di secondo livello quali la Laurea Magistrale o altro titolo di studio conseguito all’estero, riconosciuto idoneo. La durata è di almeno 3 anni.

Al termine del percorso formativo si ottiene il titolo di dottorato di ricerca (DR) cui corrisponde la qualifica accademica di Dottore di Ricerca.

DOTTORATO DI RICERCA IN LAVORO, SVILUPPO ED INNOVAZIONE

Il Corso fornisce una strumentazione concettuale e metodologica finalizzata ad interpretare, attraverso le categorie delle scienze giuridiche, economiche e organizzative, le trasformazioni dello scenario tecnologico-produttivo e le loro ricadute sociali.

L’obiettivo del Corso è formare nuove professionalità altamente qualificate, in grado di coniugare l’attività di ricerca con la capacità di sviluppare progetti innovativi, attraverso metodi e strumenti idonei a generare ricadute positive e incisive sul territorio, nazionale ed internazionale.

Il Dottorato in Lavoro, Sviluppo e Innovazione è uno dei pilastri della Scuola di dottorato E4E (Engineering for Economics – Economics for Engineering) in collaborazione con il Corso di Dottorato “Enzo Ferrari” in Ingegneria industriale e del Territorio, il Corso di Dottorato in Information and Communication Technologies (ICT) e il Corso di Dottorato in

Ingegneria della Innovazione industriale dell’Università di Modena e Reggio Emilia.

Il Corso di dottorato si articola in 2 curricula:

Il curriculum in Lavoro, Sviluppo e Innovazione formerà alla comprensione e al governo interdisciplinare delle relazioni di lavoro e dei processi di cambiamento socio-economico focalizzandosi sui principali piani regolativi (diritto, management, economia e organizzazione) e livelli di analisi implicati, sviluppando strumenti di ricerca e modalità di intervento interdisciplinare idonei a tematizzare congiuntamente la regolazione, giuridica e non, del lavoro, i processi di innovazione di impresa (industriale, di servizi, pubblica) e le dinamiche dello sviluppo economico e territoriale.



Il curriculum in Industria 4.0 formerà alla comprensione delle dinamiche della trasformazione digitale delle imprese e alla elaborazione degli strumenti giuridici, economico-finanziari, gestionali e manageriali per governare la trasformazione delle imprese e delle organizzazioni in chiave Industria 4.0. Il percorso formativo e di ricerca privilegia l'aspetto della datafication dei processi di lavoro e di produzione, conseguente alla digitalizzazione ed avente importanti ricadute trasformatrice sulle logiche e sugli strumenti della gestione aziendale.

Informazioni sono disponibili sul sito del Dipartimento al link:

<https://www.economia.unimore.it>

e sul sito della Fondazione "Marco Biagi" al link:

<https://www.phdlavorosviluppoinnovazione.unimore.it/>



Informazioni e contatti

Se avrai bisogno di chiarimenti e di supporto informativo per orientarti, in Dipartimento trovi il personale che può aiutarti.

Per qualsiasi informazione sui servizi afferenti all'area didattica - corsi di studio, procedure di accesso, servizi agli studenti, controllo piano di studio, orario delle lezioni, calendario appelli di esame, sessioni esami di laurea, ecc. - contatta la Segreteria Didattica / Ufficio di Coordinamento Didattico. Se invece avrai bisogno di informazioni sulle procedure relative alla carriera da studente - dall'immatricolazione, al pagamento delle tasse, al trasferimento, alla laurea, ecc. - rivolgiti alla Segreteria Studenti.

Ricordiamo che sul sito del Dipartimento - www.economia.unimore.it - potrai trovare le principali informazioni di carattere didattico e amministrativo.

Sede

viale Jacopo Berengario 51
41121 Modena
059 2056711
www.economia.unimore.it

Direttore di Dipartimento

Prof. Tommaso Fabbri
direttore.economia@unimore.it

Delegato all'orientamento e al tutorato

Prof. Fabrizio Patriarca
fabrizio.patriarca@unimore.it

Referenti per la disabilità

Prof. Massimo Pilati
massimo.pilati@unimore.it
Prof. Simone Scagliarini
simone.scagliarini@unimore.it
Dott.ssa Erminia Di Santo
erminia.disanto@unimore.it

www.asd.unimore.it

Segreteria Didattica

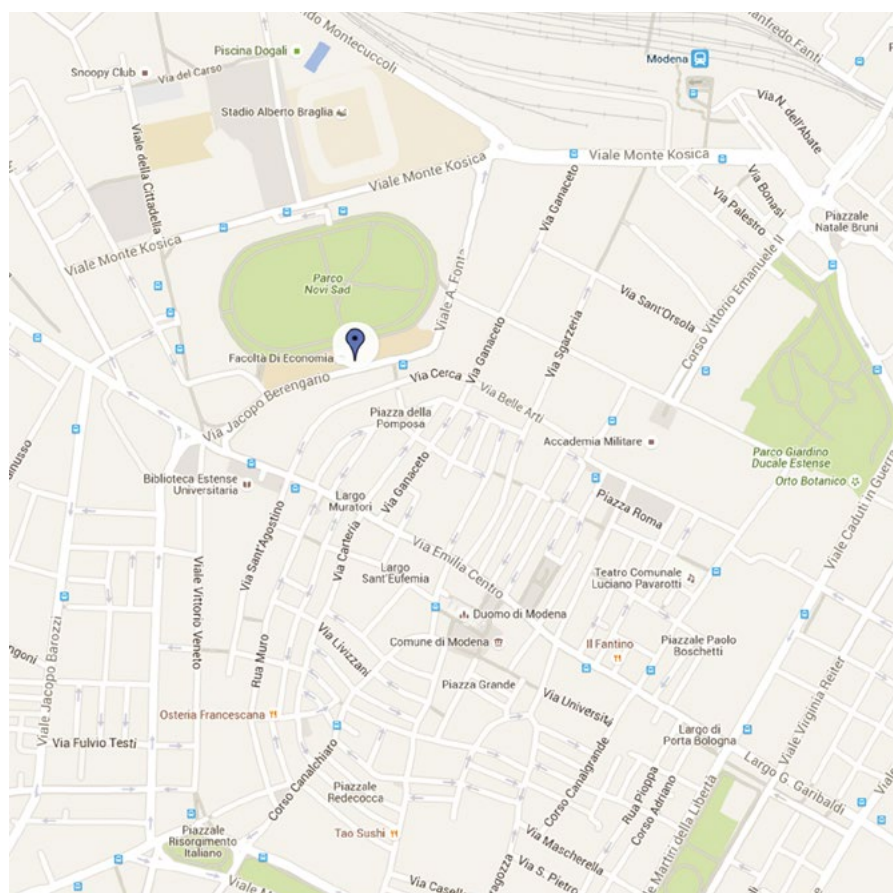
Sig.ra Lucia Antonietta Larocca
059 2056912
Dott.ssa Lara Liverani
(coordinatrice didattica)
059 2056913
Sig.ra Maria Luisa Resta
059 2056936
Dott.ssa Sonia Romanazzi
059 2056916
info.economia@unimore.it
Uffici 23-33-25-31 Ala ovest - I piano

Ufficio Stage e Placement

Dott.ssa Rossella De Vita
059 2056829
Dott.ssa Marinella Magri
059 2056996
Uffici 21-19 Ala ovest - I piano
stage_economia@unimore.it

Segreteria Studenti

Via Università, 4 - 41121 Modena
059 2056404
segrstud.economia@unimore.it



Questa Università ha da tempo avviato un importante lavoro di sensibilizzazione ai fini del contrasto agli stereotipi di genere. In quest'ottica si è deciso di dare maggiore visibilità linguistica alle differenze. Laddove nel presente documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.

economia.unimore.it

5 x 1.000

unimore.it

CF 00427620364