

# Lingue per la comunicazione nell'impresa e nelle organizzazioni internazionali · Languages for communication in international enterprises and organizations

**Sede:** largo Sant'Eufemia, 19  
41121 Modena

**Durata:** 2 anni  
Corso in lingua inglese

**Crediti Formativi:** 120, Corso in lingua inglese

**Classe di Laurea:** LM-38  
Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale

**Titolo di studio richiesto:**  
Laurea di primo livello.

**Accesso:** Accesso programmato, prova di ammissione.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Intercultural communication and language variation - English language (12)  
Intercultural communication and language variation - French/German/Spanish language (12)  
Introduction to European and international law or Comparative business law or (Digital) communication and human rights (6)  
Introduction to international economics (9)  
Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale or Professional communication and digital discourse or Digital humanities (6)

Credits for elective courses (9) (Advanced Chinese language or Advanced Russian language or any courses offered by the Department)

### Secondo Anno

English specialised language and translation (9)  
French/German/Spanish specialized language and translation (9)  
International commercial law (6)  
Internationalization strategies or Marketing and digital communication (6)  
Economic development and sustainability (6)  
Other activities (internship, further language competences) (8)

Dissertation (16)

## Presentazione

Languages for communication in international enterprises and organizations. Il titolo del corso è in inglese perché tutte le discipline sono insegnate in inglese. Fanno eccezione l'insegnamento Strategie linguistiche e strumenti digitali per la comunicazione istituzionale che viene erogato in lingua italiana in quanto verte sull'Italiano per la comunicazione istituzionale, e le lingue straniere (sempre impartite nella lingua oggetto di studio). Il corso, innovativo nel suo genere, permette di acquisire elevate competenze linguistiche insieme a conoscenze avanzate in ambito giuridico ed economico e conoscenze di base in ambito informatico per sviluppare competenze utili nella gestione della comunicazione digitale. Questo obiettivo è attestato dalla centralità attribuita all'area delle lingue, che prevede, oltre alla ormai consolidata biennializzazione di due lingue (a scelta fra inglese, francese, spagnolo e tedesco), anche la possibilità di studiare una terza lingua a scelta tra russo e cinese. Uguale importanza viene data all'area giuridico-economica.

## Accesso al corso

L'accesso al corso è a numero programmato (n. 150 posti riservati candidati con titolo di studio italiano, candidati UE ed extra-UE legalmente soggiornanti in Italia o paese UE con titolo di studio estero e n. 20 riservati a candidati extra UE residenti all'estero). L'accesso prevede due diverse modalità: 1) una prova di ammissione per ciascuna delle due lingue straniere di studio a scelta del candidato per i n. 150 posti, con graduatoria di merito a scorrimento in base ai posti disponibili. La prova si svolgerà nel mese di settembre 2022; 2) i candidati extra UE residenti all'estero (n. 20 posti) dovranno dimostrare il possesso di

competenze linguistiche nella prima e seconda lingua di studio a scelta (tra inglese, francese, spagnola, tedesca), attraverso documentazione oppure un colloquio (in persona o via Skype) con un docente di lingua straniera del Dipartimento di studi linguistici e culturali.

## Occasioni di studio all'estero

Oltre agli scambi Erasmus Plus offerti dal Dipartimento di studi linguistici e culturali, gli iscritti alla laurea magistrale possono usufruire di borse di studio, frutto di convenzioni stipulate con importanti atenei in paesi al di fuori dell'Unione Europea, come la University of Technology di Sidney (Australia), la University of Massachusetts di Lowell (Stati Uniti), la University of International Business and Economics di Pechino (Cina), l'Hong Kong Polytechnic University (Cina), la Shaoxing University (Cina), e le università russe di Mosca (Lomonosov State University) e di Voronezh (State Pedagogical University).

## Proseguire gli studi

Al termine del corso di studi, gli studenti avranno un livello di competenza linguistica molto alto: C2 per la prima lingua e C1 per la seconda. Ugualmente elevata sarà la competenza nella negoziazione interculturale e la preparazione nell'ambito economico-giuridico e in ambito informatico nella gestione della comunicazione digitale. Si potrà proseguire lo studio con master di secondo livello per acquisire specializzazioni ulteriori, oppure intraprendere la strada della ricerca accademica con le borse di studio per dottorati di ricerca. Ma il corso magistrale permette di raggiungere una professionalità solida e facilmente spendibile sul mercato.



## Mondo del lavoro

Il corso offre un percorso formativo che, basandosi sul nesso tra conoscenze economiche, giuridiche, informatiche e competenze linguistiche, crea professionalità flessibili, capaci di comprendere le trasformazioni geopolitiche ed economiche nei diversi paesi e aree geografiche e sviluppare una consapevolezza delle possibilità che l'informatica offre al mondo della comunicazione. I nostri laureati sono in grado di selezionare ed interpretare in modo appropriato i dati in ambito linguistico, economico e giuridico che verranno sottoposti alla loro attenzione in imprese che operano a livello internazionale, e anche in organizzazioni locali, nazionali e internazionali che hanno come obiettivo lo sviluppo di attività e programmi di dimensione internazionale. I numerosi tirocini offerti dal corso in Italia e all'estero, che consentono agli studenti di sperimentare sul campo quanto studiato, diventano spesso oggetto della tesi finale, e in diversi casi portano anche a un primo contratto di lavoro

nelle aziende presso le quali si è svolto il tirocinio. Nel 2007 è stato istituito un Comitato di indirizzo permanente che ha lo scopo di monitorare la congruità dell'offerta formativa con le necessità del mercato del lavoro. Il Comitato è composto da alcuni docenti del corso e dai rappresentanti delle principali associazioni imprenditoriali e professionali attive sul territorio. L'istituzione del Comitato si propone di favorire l'adozione di metodi formativi capaci di potenziare le competenze metodologiche e relazionali dei laureati magistrali, in un'ottica di collaborazione fattiva e sinergica con il sistema economico produttivo. Molte lezioni infatti sono integrate dal contributo di esperti esterni: questi interventi hanno lo scopo di far conoscere in modo diretto la realtà dei vari settori professionali.

### Vero o Falso?

Si dice che un bravo interprete o un bravo traduttore, una volta che conosce bene le lingue, può lavorare in ogni ambito, dal commercio all'editoria. E' vero? Falso. Un conto è

tradurre Shakespeare o Cervantes, un conto è riuscire a far funzionare l'ufficio vendite di un'azienda che lavora con l'estero. I nostri laureati, nel loro percorso, acquisiscono efficaci abilità comunicative. Non solo hanno una ottima padronanza di almeno due lingue straniere e una buona conoscenza in ambito economico-giuridico, ma sono anche consapevoli di come comunicare con interlocutori provenienti da altri paesi e da altre culture, facendo riferimento alle diverse classificazioni culturali che sono state realizzate dagli esperti del settore.

### Presidente Corso di Laurea

prof.ssa Giuliana Diani  
tel. 059 2055989  
giuliana.diani@unimore.it

### Delegato al tutorato

dott.ssa Angela Piroddi  
tel. 059 2055883  
angela.piroddi@unimore.it  
dott.ssa Daniela Longo  
tel. 059 2055926  
daniela.longo@unimore.it

<https://www.dslc.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/languages-for-communication-in-international-enterprises-and-organizations-lacom.html>