

Management e comunicazione d'impresa

Sede: Reggio Emilia
viale Antonio Allegri, 9

Durata: 2 anni

Crediti Formativi: 120

Classe di Laurea: LM-77
Scienze economico-aziendali

Titolo di studio richiesto:

Laurea di primo livello.

Accesso: Accesso programmato.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Analisi statistica dei dati per la ricerca di mercato (9)
Business planning e controllo strategico (6)
Diritto dell'economia dei mercati (9)
A scelta dello studente (9)

Curriculum: Comunicazione e Immagine d'Impresa

Analisi strategica per il posizionamento di marketing (6)
Organizzazione delle relazioni di lavoro (6)
Gestione della comunicazione finanziaria (12)
Psicologia applicata (12)

Curriculum: General Management

Analisi strategica per il posizionamento competitivo (6)
Gestione delle risorse umane (6)
Psicologia della persuasione (6)
Strumenti e mercati finanziari (12)

Secondo Anno

Tirocinio - altre attività (6)
Prova finale (12)

Curriculum: Comunicazione e Immagine d'Impresa

Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca (6)
Organizzazione e management della cultura e della creatività (6)
Pianificazione della comunicazione d'impresa (9)
Storia dei consumi e modelli di marketing (12)

Curriculum: General Management

Bilancio e modelli di reporting (9)
Finanza per la crescita (6)
Strategia e management della sostenibilità (6)
Scenari economici e competitivi (12)
Tecniche di raccolta dei dati (6)

Presentazione

Le imprese devono oggi effettuare scelte strategiche in grado di condividere gli obiettivi dei portatori d'interesse economici e istituzionali e che devono essere opportunamente comunicate all'interno e all'esterno delle organizzazioni. Il Corso di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa offre agli studenti l'opportunità di acquisire le conoscenze necessarie a svolgere un ruolo manageriale e di coordinamento strategico nelle imprese e a progettare in modo moderno e innovativo la comunicazione esterna e interna delle organizzazioni pubbliche e private. Nel percorso formativo si approfondiscono gli aspetti organizzativi, di mercato, economico-finanziari, giuridici e istituzionali della comunicazione, con lo scopo di acquisire competenze professionali che favoriscano l'inserimento in differenti e innovativi contesti lavorativi.

Caratteristiche del corso

Il corso è ad accesso programmato. Il numero massimo di posti disponibili sarà disciplinato da apposito bando, che sarà pubblicato sul sito di dipartimento www.dce.unimore.it. Possono essere presenti attività di recupero degli eventuali debiti formativi, in base alla tipologia di percorso triennale di provenienza. L'analisi del posizionamento competitivo delle aziende, la redazione di piani strategici, lo studio delle attività di business planning, la gestione della comunicazione finanziaria, l'organizzazione delle relazioni di lavoro, l'approfondimento delle norme che regolano l'azione economica e gli strumenti statistici per l'analisi dei mercati costituiscono la formazione di base del primo anno di studi. Il corso di laurea magistrale prevede due curricula: "General Management" e "Comunicazione e Immagine d'Impresa". Nel primo si

approfondiscono conoscenze relative alla gestione delle imprese e al funzionamento dei mercati, degli strumenti e delle istituzioni finanziarie. Il secondo approfondisce le conoscenze per la progettazione delle campagne di comunicazione, l'organizzazione di eventi, la gestione dell'immagine e dell'identità di marca e la redazione di piani di comunicazione integrati destinati agli attori economici e istituzionali di riferimento; si studiano inoltre gli strumenti della comunicazione economico-finanziaria obbligatoria e volontaria. L'attività didattica è organizzata con lezioni frontali integrate con esercitazioni e simulazione nella gestione di casi d'impresa. Le attività didattiche in aula sono arricchite dalla possibilità di accedere alla registrazione delle lezioni dopo la loro erogazione, attraverso i servizi di ONELab; il servizio prevede anche la disponibilità di un orario di ricevimento docenti online a integrazione di quello in presenza.

Occasioni di studio all'estero

Il programma Erasmus+ per Studio permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera. Le sedi sono collocate prevalentemente nella Penisola iberica (Spagna e Portogallo), ma il Dipartimento ha partner Erasmus in tutti i principali paesi europei (Francia, Germania, Penisola scandinava, Svizzera e Grecia).

Mondo del lavoro

Il profilo professionale dei laureati in Management e comunicazione d'impresa consente di ricoprire posizioni di elevata responsabilità nell'area del marketing e della comunicazione in imprese e organizzazioni pubbliche, profit e non profit. I laureati



potranno proporsi come esperti in risorse umane e nell'organizzazione del lavoro, per le conoscenze acquisite nei campi della psicologia delle organizzazioni, della gestione delle risorse umane e della progettazione e implementazione degli strumenti di marketing interno; esperti nelle attività finanziarie e nella comunicazione interna ed esterna degli istituti di credito e in qualità di investor relator nelle società quotate; esperti nella commercializzazione di beni e servizi, con la capacità di definire e implementare un piano strategico e di marketing; analisti di mercato, per la dotazione delle competenze relative agli strumenti per il monitoraggio dei mercati e degli atteggiamenti e delle opinioni dei portatori

d'interesse; esperti nelle pubbliche relazioni, per le conoscenze e le capacità di cui sono dotati nella valutazione, nella progettazione e/o ridefinizione dell'immagine delle organizzazioni.

Vero o Falso?

L'iscrizione al corso prevede la conoscenza della lingua inglese? **VERO** In sede di valutazione della propria carriera universitaria pregressa, finalizzata all'ammissione al corso di laurea magistrale, occorre aver acquisito almeno un livello B1 di conoscenza della lingua inglese.

Presidente Corso di Laurea

prof. Marcello Tedeschi
tel. 0522 523247
marcello.tedeschi@unimore.it

Delegato al tutorato

prof.ssa Giovanna Galli
tel. 0522 523243
giovanna.galli@unimore.it

www.dce.unimore.it/LM/MCI