

Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa

Sede: Reggio Emilia
viale Antonio Allegri, 9
Durata: 2 anni
Crediti Formativi: 120
Classe di Laurea: LM-59
Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Titolo di studio richiesto:
Laurea di primo livello.

Accesso: Accesso programmato

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Comunicazione pubblicitaria e immagine di marca (9)
Lingua inglese C (6)
Psicologia della persuasione (6)
Teorie della comunicazione (9)
Variazione linguistica e comunicazione (6)
Web Data Science (6)

Un insegnamento obbligatorio tra:

Organizzazione e processi creativi (6)
Sociologia dei consumi (6)
Sociosemiotica e studi culturali (6)

Secondo Anno

Social media e comunicazione multimediale (9)
Tecniche di raccolta e analisi dei dati (12)

Due insegnamenti obbligatori tra:

Laboratorio di strategie e creatività pubblicitarie (6)
Piani editoriali per la comunicazione digitale (6)
Semiotica della pubblicità (6)

Un insegnamento obbligatorio tra:

Comunicazione delle imprese creative (6)
Laboratorio di contenuti per il web (6)
Linguaggi intermediali (6)

A scelta dello studente (12)
Tirocinio - altre attività (6)
Prova finale (15)

Presentazione

Il Corso di laurea magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa ha come scopo principale la formazione di specialisti nel coordinamento dei processi di innovazione che coinvolgono la comunicazione interna ed esterna d'impresa e di esperti di comunicazione digitale, pubblicitaria e multimediale.

Le attività didattiche in aula sono arricchite dalla possibilità di accedere alla registrazione delle lezioni dopo la loro erogazione, attraverso i servizi di ONELab; il servizio prevede anche la disponibilità di un orario di ricevimento docenti online a integrazione di quello in presenza.

Caratteristiche del corso

Il percorso formativo prevede l'acquisizione di competenze avanzate di tipo psicologico, linguistico, semiotico, sociologico, di analisi dei dati e comunicazione d'impresa. Tali competenze sono necessarie per l'approfondimento di competenze professionalizzanti relative a modelli strategici della comunicazione di marca e pubblicitaria; l'utilizzo della rete, con l'obiettivo di costruire capacità legate alle potenzialità dei nuovi media; creazione di linguaggi specifici della comunicazione multimediale; modelli manageriali emergenti per la gestione della comunicazione, che prevede il ricorso a linguaggi e contenuti innovativi.

L'attività didattica sarà organizzata con lezioni frontali sempre integrate con esercitazioni e attività seminariali. I risultati di apprendimento saranno verificati con prove scritte e colloqui orali, affiancati dalla valutazione di project work realizzati individualmente o in gruppo e dalla discussione in aula di casi di studio. Gli studenti potranno, sin dal primo anno, individuare un percorso di approfondimento autonomo delle

conoscenze attraverso la scelta di insegnamenti proposti in alternativa dal piano degli studi del corso di laurea o attraverso le attività a libera scelta. Il corso è ad accesso programmato. Il numero massimo di posti disponibili sarà disciplinato da apposito bando, che sarà pubblicato sul sito di dipartimento www.dce.unimore.it. Gli studenti che non possiedono tutti i requisiti per l'accesso al corso di laurea dovranno recuperare eventuali debiti formativi prima di poter iscriversi formalmente e di poter sostenere gli esami (ma potranno frequentare le lezioni anche prima di essere formalmente iscritti). Per gli studenti che non conoscono bene l'italiano sono previsti due tipi di sostegno specifico: a) attività di tutorato da parte di colleghi che parlano la loro stessa lingua (se disponibili), o comunque capaci di venire incontro alle loro particolari esigenze di comprensione linguistica; b) materiale didattico in lingua inglese (da concordare con i singoli docenti) in sostituzione dei testi in italiano.

Occasioni di studio all'estero

Il programma Erasmus+ per Studio permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera. Le sedi sono collocate prevalentemente nella Penisola iberica (Spagna e Portogallo), ma il Dipartimento ha partner Erasmus in tutti i principali paesi europei (Francia, Germania, Penisola scandinava, Svizzera e Grecia).

Proseguire gli studi

Le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso di studi danno la possibilità ai laureati magistrali in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa di accedere

re a un terzo livello di formazione universitaria, proseguendo con il dottorato di ricerca o con corsi di perfezionamento.

Mondo del lavoro

Il Corso di laurea magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa forma esperti con funzioni tecniche e manageriali nell'ambito della gestione della comunicazione aziendale interna ed esterna in ottica multimediale. Il laureato magistrale in Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa è dotato delle conoscenze e delle abilità necessarie per operare in imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni, uffici stampa, agenzie pubblicitarie, aziende dell'industria culturale, agenzie che curano la comunicazione e l'immagine di aziende ma, più in generale, per occuparsi della comunicazione, sia interna sia esterna, progettata e coordinata da organizzazioni profit e non profit nei settori manifatturiero e del terziario avanzato.

Vero o Falso?

Gli studenti non frequentanti sono svantaggiati rispetto ai frequentanti? **FALSO** Non è previsto l'obbligo di frequenza. Frequentare le lezioni è un'opportunità per entrare a contatto in modo guidato e ordinato con i contenuti e le specificità dei corsi. Gli studenti che non frequentano i corsi sostengono gli esami nelle stesse condizioni dei colleghi

che li frequentano: tutti gli studenti hanno a disposizione lo stesso materiale didattico (libri, dispense, slides) e possono accedere ai servizi di supporto alla didattica convenzionale erogati da ONELab (lezioni video-registrate, ricevimenti da remoto).



Presidente Corso di Laurea

prof.ssa Cinzia Bianchi
tel. 0522 523120
cinzia.bianchi@unimore.it

Delegato al tutorato

prof.ssa Cristina Guardiano
tel. 0522 523230
cristina.guardiano@unimore.it

www.dce.unimore.it/LM/PCD