

Analisi dei dati per l'economia e il management

Sede: via Jacopo Berengario, 51
41121 Modena
Durata: 2 anni
Crediti Formativi: 120
Classe di Laurea: LM-56 - Scienze dell'Economia
LM-77 - Scienze Economico-Aziendali
Titolo di studio richiesto:
Laurea di primo livello.
Accesso: Accesso Libero, subordinato alla verifica della carriera pregressa su requisiti di voto minimo e di preparazione personale. Bando di ammissione annuale.annuale.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Attività didattiche del Percorso comune
Analisi dei dati (9)
Metodi quantitativi e computer science (12)
Economia industriale e nuovi mercati (9)
Finanza e mercati (9)
Business metrics e data visualization (9)
Statistical learning and predictive modeling (9)

Secondo anno

Attività didattiche - Percorso Economia

Macroeconomia avanzata (9)
Microeconomia avanzata (6)
Diritto dell'economia digitale (6)
Digital business strategy (6)

Un' attività didattica a scelta tra le seguenti:
- Economia e politica dello sviluppo sostenibile (6)
- Metodi decisionali per l'economia e la finanza (6)
- Econometria delle serie temporali (6)
- Politiche macroeconomiche (6)

Attività didattiche - Percorso Management
Data driven human resource management (6)
Diritto dell'economia digitale (6)
Economia e politica dello sviluppo sostenibile (6)
Data driven marketing (9)

Un' attività didattica a scelta tra le seguenti:
- Metodi decisionali per l'economia e la finanza (6)
- Digital business strategy (6)
- Digital business modeling (6)
- Management lab (6)

Attività didattiche del Percorso comune
- Attività didattiche a libera scelta (12)
- Prova finale (18)

Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale si propone di formare un economista, politico e aziendale, con una solida formazione quantitativa, esperto nella estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati di interesse economico e aziendale, nonché nella comunicazione dei risultati.

Ha trovato definizione grazie ad un' intensa e proficua consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni, che ha portato, anche, alla istituzione di uno specifico Comitato di indirizzo. Sono stati ascoltati rappresentanti di istituzioni economiche nazionali ed internazionali; delle principali associazioni economiche del territorio locale; di primarie imprese e associazioni al livello regionale e nazionale nei settori finanziario, industriale, della consulenza aziendale, in particolare nei campi dell'analisi dei dati - ICT e della gestione del personale; nel settore dei servizi; coordinatori di dottorati nazionali ed internazionali .

Il corso è una laurea magistrale interclasse in LM56 (Classe delle Lauree Magistrali in Scienze dell'economia) e LM77 (Classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali) e prevede due curricula, Economia e Management, che poggiano su un'ampia base di insegnamenti comuni.

Gli insegnamenti comuni forniscono solide competenze informatiche, statistiche ed econometriche, utili in ambito aziendale, economico e finanziario, conoscenze avanzate di economia industriale, aziendale e finanziaria, di diritto relativi alla normativa vigente sull'uso e sul trattamento dei dati.

Il curriculum economico completa la formazione con competenze avanzate di teoria economica e finanziaria e, in particolare, di macro-

economia, microeconomia, politica economica e finanza quantitativa.

Nel curriculum manageriale si completa la formazione con competenze di dominio nell'ambito del marketing, della gestione delle risorse umane e, in generale, della gestione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti legati all'uso dei dati per le decisioni aziendali.

Diversi insegnamenti prevedono lo svolgimento di progetti, individuali e di gruppo, con una presentazione in classe dei risultati. Queste attività sono utili a sviluppare la capacità di elaborazione dei dati, di lavorare in gruppo, di redigere rapporti e di comunicarne il contenuto.

Diversi insegnamenti propongono materiale didattico in inglese o sono impartiti in lingua inglese.

E' previsto il coinvolgimento di manager aziendali nell'erogazione delle attività formative.

E' prevista , inoltre, la possibilità di attivazione di progetti che prevedano per la loro realizzazione periodi trascorsi dagli studenti presso aziende e/o enti esterni.

Accesso al corso

L'accesso prevede il possesso di un Diploma di Laurea di durata almeno triennale, conseguito in Italia o all'estero.

E' richiesto il possesso di sufficienti conoscenze di base in ambito quantitativo e in ambito economico-aziendale (I requisiti curriculari sono indicati in dettaglio nel Regolamento didattico del Corso).

La valutazione di adeguatezza della preparazione dei laureati si basa su una combinazione di votazione media ottenuta nel corso di laurea frequentato e di verifica del possesso di un numero minimo di crediti conseguiti nelle discipline quantitative, economiche e aziendali.

La valutazione è demandata ad una Commissione apposita, nominata dal Consiglio di Dipartimento.

La Commissione, ai fini della valu-

tazione di idoneità del candidato, esamina il curriculum ed eventualmente può prevedere un colloquio. E' richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Tutti i requisiti per l'accesso sono definiti nel bando per l'ammissione di pubblicazione annuale.

Occasioni di studio all'estero

La possibilità di effettuare esperienze all'estero sia per motivi di studio che per occasioni di conoscenza del mondo del lavoro (tirocini), attraverso l'adesione ai bandi annuali d'Ateneo per i Programmi di mobilità internazionale (Erasmus+ per studio, MORE Overseas, Erasmus+ per Traineeship), deriva dalla fitta rete di relazioni internazionali del Dipartimento. Il Dipartimento ha al suo attivo 81 convenzioni per la mobilità internazionale con Atenei di diversi Paesi europei ed extraeuropei.

Proseguire gli studi

Le conoscenze acquisite forniscono solide basi per l'accesso al livello superiore dei percorsi universitari: Master di II livello, Dottorato di Ricerca.

Mondo del lavoro

I profili professionali individuati sono due:

- Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie;
- Esperto di processi aziendali data-driven.

Le funzioni lavorative del primo sono: raccolta, analisi ed interpretazione dei risultati in ambiti propri della ricerca economica e finanziaria; gestione ed elaborazione dei dati mediante l'utilizzo di programmi informatici; elaborazioni statistiche ed econometriche; analisi

quantitative di previsioni economico-finanziarie e valutazione di interventi di politica economica; analisi dell'impatto delle politiche pubbliche in organizzazioni nazionali ed internazionali.

Le competenze sottese alle suddette funzionali si sintetizzano nella capacità di accedere a fonti di dati e di informazioni economiche, utilizzando le principali banche dati, sia macroeconomiche che micro o di impresa; di utilizzare strumenti quantitativi - statistici, econometrici ed informatici - per lo svolgimento di analisi dei dati puntuali e rigorose.

Gli sbocchi occupazionali sono in Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali ed internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Eurostat, OECD, Banca d'Italia, BCE, FMI), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato.

Il secondo profilo vede associate le funzioni lavorative di raccolta, gestione ed elaborazione dei dati, a fini sia interpretativi sia predittivi; reportistica basata sull'analisi dei dati; progettazione e organizzazione di processi aziendali data-driven; intermediazione tra funzioni tecnico-ingegneristiche e funzioni operative, gestionali e direttive nell'ambito aziendale.

Le funzioni ricoperte si avvalgono delle diverse competenze acquisite: capacità di contribuire, operativamente o come gestore, ai processi aziendali basati sulla selezione, raccolta, integrazione, analisi dei dati, sia interni che esterni all'azienda; capacità di svolgere tali attività all'interno di team, usando metodi organizzativi state-of-the-art (lean) con cui generare innovazioni e/o miglioramenti e testarne l'impatto sui processi decisionali; capacità di comunicare i risultati di tali processi e interpretare le implicazioni per le policy aziendali, negli ambiti ge-

stionale, finanziario, organizzativo e di marketing; capacità di condurre analisi dei dati tramite tecniche statistiche e di machine learning.

Come sbocchi occupazionali si hanno imprese native digitali o interessate da processi di innovazione o trasformazione data-driven; attività di consulenza aziendale connesse.

Vero o Falso?

Il progetto formativo del nuovo corso di studio nasce dal dialogo con le Organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni?

VERO: La consultazione delle Parti Interessate ha reso manifeste due forti motivazioni all'attivazione del nuovo corso di studio: l'esistenza di una crescente domanda per il profilo formativo ideato, sia per le imprese già digitali che per quelle che intendono divenire tali, e l'importanza di sviluppare capacità di analisi dei dati e della loro interpretazione in chiave strategica per comprendere il valore aziendale delle informazioni presenti nei dati, anche in relazione alla capacità di governo dei processi aziendali.

Presidente Corso di Laurea

Referente: Prof. Mario Forni
tel. 059/2056851
mario.forni@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Lara Liverani
tel. 059 2056913
lara.liverani@unimore.it

<https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/analisi-dei-dati-per-leconomia-e-il-management.html>