

Marketing e organizzazione d'impresa

Sede: Reggio Emilia
viale Antonio Allegri, 9
Durata: 3 anni
Crediti Formativi: 180
Classe di Laurea: L-18
Scienze dell'economia e della gestione
aziendale

Titolo di studio richiesto:
Diploma di Scuola Superiore.
Accesso: Accesso programmato

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto privato dell'economia (6)
Economia aziendale (9)
Economia dei sistemi d'impresa (6)
Informatica (6)
Istituzioni di economia politica I (9)
Lingua inglese (6)
Matematica (6)
Sociologia del lavoro e dell'organizzazione (6)

Secondo Anno

Amministrazione e controllo (9)
Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa (12)
Fondamenti di marketing (9)
Introduzione alla statistica per le scienze economiche e sociali (12)
Istituzioni di economia politica II (9)
Organizzazione aziendale (9)
Psicologia sociale (6)
A scelta dello studente (12)

Terzo Anno

Marketing distributivo (9)
Psicologia dei processi cognitivi (6)
Tirocinio - altre attività (9)
Prova finale (6)

Due insegnamenti a scelta tra quattro:

Contabilità e bilancio (9)
Comunicazione d'impresa (9)
Comportamento organizzativo (9)
Decisioni finanziarie d'impresa (9)

Presentazione

Il Corso di laurea in Marketing e organizzazione d'impresa risponde al crescente fabbisogno di professionalità capaci di unire competenze commerciali e di marketing con conoscenze relative all'organizzazione dell'attività d'impresa, che sappiano utilizzare le nuove tecnologie dell'informazione e gestire la comunicazione interna ed esterna. Sia le grandi che le piccole e medie imprese mostrano sempre più interesse verso professionalità dotate di nuove abilità per la gestione delle relazioni con i mercati nazionali ed internazionali, che siano in grado di utilizzare i nuovi strumenti di comunicazione e che seguano il passo dei continui cambiamenti che investono gli attuali contesti competitivi. L'innovazione e l'aggiornamento costante dei contenuti degli insegnamenti sono accompagnati da scelte di metodologie didattiche innovative: attraverso ONELab le attività didattiche in aula sono arricchite dalla possibilità di accedere alla registrazione delle lezioni dopo la loro erogazione; il servizio prevede anche la disponibilità di un orario di ricevimento docenti online a integrazione di quello in presenza.

Caratteristiche del corso

Il corso è ad accesso programmato. La graduatoria di ammissione sarà basata sul punteggio conseguito nel TOLC-E. Per i dettagli si rimanda al bando di ammissione per l'anno accademico di riferimento, pubblicato sul sito di dipartimento www.dce.unimore.it.

Il percorso di studi prevede lezioni frontali tradizionali, moduli seminariali, attività di gruppo e attività di tirocinio, importanti soprattutto per sviluppare la capacità di applicazione delle conoscenze acquisite. Il corso di laurea è articolato in quattro aree principali di studio. La prima si concentra sugli strumenti,

utili sia nei contesti competitivi locali che in quelli internazionali, per l'analisi e il monitoraggio delle relazioni con la clientela e quindi sulle strategie di prodotto, sulle politiche di prezzo e di gestione delle reti di vendita. La seconda area è incentrata sui modelli organizzativi adottati per il coordinamento dell'attività d'impresa e delle relazioni tra attori economici e istituzionali. La terza area affronta le tematiche dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane, con un riferimento costante alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e agli opportuni riferimenti normativi. Infine la quarta area approfondisce temi relativi alle strategie e alle politiche di marketing e alla comunicazione d'impresa, con particolare riferimento all'attività della grande distribuzione moderna.

Occasioni di studio all'estero

Il programma Erasmus+ per Studio permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera. Le sedi sono collocate prevalentemente nella Penisola iberica (Spagna e Portogallo), ma il Dipartimento ha partner Erasmus in tutti i principali paesi europei (Francia, Germania, Penisola scandinava, Svizzera e Grecia).

Proseguire gli studi

Il Dipartimento di Comunicazione ed economia offre tre corsi di laurea magistrale, di cui due in particolare concedono l'accesso diretto ai laureati nella classe L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale). I due corsi di laurea magistrale sono i seguenti: Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni; Management e co-



foto di Bianca Jelezneac

municazione d'impresa.

Mondo del lavoro

Il corso di laurea offre le competenze necessarie per intraprendere percorsi di carriera manageriale nelle differenti aree della gestione aziendale e approfondisce conoscenze specifiche nelle funzioni di marketing e organizzazione aziendale. Le opportunità di carriera si intendono prevalentemente rivolte a professionalità che operano nell'ambito delle imprese manifatturiere e di servizi, ma le conoscenze acquisite possono essere opportunamente indirizzate ad attività di consulenza o gestionali in amministrazioni pubbliche. Infine, la preparazione teorica e applicativa relativa alle principali metodologie per l'analisi ed il monitoraggio del mercato permette l'inserimento, con ruoli operativi, in strutture dedicate a tali attività sia con funzioni progettuali

che di rilevazione ed elaborazione dati.

Vero o Falso?

È più facile affrontare questo corso di laurea avendo un diploma di carattere economico (es. istituto tecnico commerciale)? **FALSO** I dati di immatricolazione mostrano come gli studenti provengano da vari istituti (44% liceo; 49,4% istituti tecnici). L'aver affrontato certe materie già nella scuola secondaria può essere di aiuto, soprattutto nel raggiungimento di un buon punteggio nei test di ammissione, ma non vengono considerate come pre-requisito in alcun insegnamento.

Gli studenti non frequentanti sono svantaggiati rispetto ai frequentanti? **FALSO** Non è previsto l'obbligo di frequenza. Frequentare le lezioni è un'opportunità per comprendere meglio le materie. Tuttavia lo stu-

dente che non ha frequentato potrà sostenere gli esami basandosi sul materiale didattico (libri, dispense, slides, lezioni video-registrate, ecc.) uguale per tutti gli studenti e usufruendo dei servizi di supporto alla didattica erogati da ONELab. Ne è la prova l'alta percentuale di studenti che, pur lavorando, sono iscritti al corso (20%).

Presidente Corso di Laurea

prof. Marcello Tedeschi
tel. 0522 523247
marcello.tedeschi@unimore.it

Delegato al tutorato

prof.ssa Veronica Gabrielli
tel. 0522 523233
veronica.gabrielli@unimore.it

www.dce.unimore.it/L/MOI