

# Digital Marketing

**Sede:** Reggio Emilia  
viale Antonio Allegri, 9

**Durata:** 3 anni

**Crediti Formativi:** 180

**Classe di Laurea:** L-18

Scienze dell'economia e della gestione aziendale

**Titolo di studio richiesto:**

Diploma di Scuola Superiore.

**Accesso:** Accesso programmato.

## PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

### Primo Anno

Diritto dell'economia digitale I (6)

Analisi dei dati per il marketing digitale I (6)

Modelli di business e innovazione strategica (6)

Strategie di marketing digitale (6)

Informatica I (6)

Economia della crescita (9)

Inglese A2-B1 (letturato)

Analisi e profilazione degli acquirenti digitali (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio I (6)

### Secondo Anno

Diritto dell'economia digitale II (12)

(modulo 1 + modulo 2)

Analisi dei dati per il marketing digitale II (12)

(modulo 1 + modulo 2)

Informatica II (6)

Inglese B1-B2 (3)

Marca e comunicazione digitale (18)

(modulo 1 e 3 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio II (9)

A scelta dello studente (12)

### Terzo Anno

Banche e finanza digitale (6)

Inglese B2-C1 (3)

Competizione e imprese nell'economia digitale (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Economia digitale, impresa e piani strategici (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio III (15)

Prova finale (3)

## Presentazione

Il corso di laurea si propone di formare professionalità capaci di produrre soluzioni innovative nell'ambito dell'economia digitale e di farsi attive interpreti del cambiamento. Operare in un'economia digitale significa, infatti, cogliere gli elementi di novità quando sono ancora in forma destrutturata, agendo con gli opportuni strumenti tecnici e di coordinamento gestionale per interfacciarsi con la domanda e le relazioni di rete.

Il progetto formativo del Corso di laurea in Digital marketing è articolato in quattro aree di apprendimento: quantitativa, giuridica, economica e strategico-gestionale. Gli insegnamenti nelle quattro aree sono finalizzati ad acquisire le conoscenze teoriche, la strumentazione operativa e l'esperienza professionalizzante utili ad un profilo in uscita in grado di gestire l'attività di marketing in contesto digitale. Nello specifico, le competenze fornite nella prima area sono relative alla raccolta e analisi dei dati, nella seconda alla "strumentazione giuridica" per la comunicazione su web, nella terza alla profilazione degli scenari competitivi e, infine, nella quarta al coordinamento della comunicazione e della distribuzione digitale, con tutti gli strumenti di interazione su web a disposizione delle imprese.

## Accesso al corso

Il corso di laurea è ad accesso programmato. Sono ammessi 80 studenti. Per accedere alla graduatoria occorre aver conseguito il TOLC-E. Per la formazione della graduatoria si aggiungerà ai risultati del suddetto test l'eventuale certificazione di lingua inglese in possesso dei candidati. Per tutti i dettagli si rimanda al bando di ammissione al corso di laurea, rinnovato annualmente.

Il progetto formativo introduce importanti novità nelle metodologie

didattiche: prevede, infatti, di affiancare corsi di base, applicativi, "teamwork" e tirocinio durante ogni anno di corso. I "corsi di base" sono destinati alla sedimentazione delle conoscenze; i "corsi applicativi", erogati con il supporto di esperti di settore, consentono di approfondire la conoscenza, di condividere gli orientamenti e gli strumenti emergenti nell'economia digitale e di avviare specifici progetti operativi, che rappresentano la sede per sperimentare l'applicazione delle conoscenze e per condensare le capacità acquisite. Ogni insegnamento "applicativo" prevede, infatti, progetti di gruppo che, animati da obiettivi predefiniti con le imprese coinvolte nell'iniziativa e coordinati da tutor d'aula, dovranno essere presentati e discussi pubblicamente. Il tirocinio, al quale è riservato uno spazio dedicato e crescente per ogni anno del corso di studi, permette di verificare in ambiente reale conoscenze e capacità acquisite.

## Occasioni di studio all'estero

Il programma Erasmus+ per Studio permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera. Le sedi sono collocate prevalentemente nella Penisola iberica (Spagna e Portogallo), ma il Dipartimento ha partner Erasmus in tutti i principali paesi europei (Francia, Germania, Penisola scandinava, Svizzera e Grecia).

## Proseguire gli studi

Il Dipartimento di Comunicazione ed economia offre tre corsi di laurea magistrale, che consentono l'accesso ai laureati in Digital marketing. I corsi di laurea magistrale sono i seguenti: Economia e diritto



foto di Antonio Iurlaro

per le imprese e le pubbliche amministrazioni; Management e comunicazione d'impresa; Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa.

### **Mondo del lavoro**

Il corso di laurea si propone di formare giovani laureati da impiegare in ruoli di digital marketing specialist. Sono figure capaci di lavorare per obiettivi, in team inter-funzionali e di contribuire alle decisioni strategiche d'impresa. Le loro competenze consentono di occupare ruoli di project middle manager in differenti aree d'impresa, sebbene le conoscenze, capacità e abilità acquisite assegnino all'area marketing la destinazione preferenziale dei laureati in Digital marketing. Le principali

opportunità di crescita professionale trovano la loro naturale collocazione nelle imprese manifatturiere e di servizi, sia business to business, sia business to consumer, ma le competenze acquisite nella comunicazione digitale rendono attrattiva questa professionalità anche in istituzioni e enti locali, nazionali ed internazionali.

### **Vero o Falso?**

Il corsi di studio sono prevalentemente teorici e dunque è difficile trovare lavoro dopo la laurea? **FALSO** Il Corso di laurea in Digital marketing abbina i corsi teorici con corsi applicativi, teamwork e tirocini, in collaborazione con aziende ed esperti di settore per formare giovani laureati con l'opportunità

di inserirsi direttamente all'interno di aziende ed organizzazioni come digital marketing specialists e/o di completare il proprio profilo professionale iscrivendosi ad un corso di laurea di II livello.

#### **Presidente Corso di Laurea**

prof.ssa Maria Cristiana Martini  
tel. 0522 523232  
mariacristiana.martini@unimore.it

#### **Delegato al tutorato**

prof.ssa Giovanna Galli  
tel. 0522 523243  
giovanna.galli@unimore.it

[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)