

Digital Marketing

Sede: Reggio Emilia
viale Antonio Allegri, 9

Durata: 3 anni

Crediti Formativi: 180

Classe di Laurea: L-18

Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Titolo di studio richiesto:

Diploma di Scuola Superiore.

Accesso: Accesso programmato.

PIANO DI STUDI

(Tra parentesi i CFU Crediti Formativi Universitari)

Primo Anno

Diritto dell'economia digitale I (6)

Analisi dei dati per il marketing digitale I (6)

Modelli di business e innovazione strategica (6)

Strategie di marketing digitale (6)

Informatica I (6)

Economia della crescita (9)

Inglese A2-B1 (lettorato)

Analisi e profilazione degli acquirenti digitali (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio I (6)

Secondo Anno

Diritto dell'economia digitale II (12)

(modulo 1 + modulo 2)

Analisi dei dati per il marketing digitale II (12)

(modulo 1 + modulo 2)

Informatica II (6)

Inglese B1-B2 (3)

Marca e comunicazione digitale (18)

(modulo 1 e 3 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio II (9)

A scelta dello studente (12)

Terzo Anno

Banche e finanza digitale (6)

Inglese B2-C1 (3)

Competizione e imprese nell'economia digitale (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Economia digitale, impresa e piani strategici (12)

(modulo 1 Practitioner + modulo 2 Teamwork)

Tirocinio III (15)

Prova finale (3)

Presentazione

Il corso di laurea si propone di formare professionalità capaci di produrre soluzioni innovative nell'ambito dell'economia digitale e di farsi attive interpreti del cambiamento. Operare in un'economia digitale significa, infatti, cogliere gli elementi di novità quando sono ancora in forma destrutturata, agendo con gli opportuni strumenti tecnici e di coordinamento gestionale per interfacciarsi con la domanda e le relazioni di rete.

Il progetto formativo del Corso di laurea in Digital marketing è articolato in quattro aree di apprendimento: quantitativa, giuridica, economica e strategico-gestionale. Gli insegnamenti nelle quattro aree sono finalizzati ad acquisire le conoscenze teoriche, la strumentazione operativa e l'esperienza professionalizzante utili ad un profilo in uscita in grado di gestire l'attività di marketing in contesto digitale. Nello specifico, le competenze fornite nella prima area sono relative alla raccolta e analisi dei dati, nella seconda alla "strumentazione giuridica" per la comunicazione su web, nella terza alla profilazione degli scenari competitivi e, infine, nella quarta al coordinamento della comunicazione e della distribuzione digitale, con tutti gli strumenti di interazione su web a disposizione delle imprese.

Accesso al corso

Il corso di laurea è ad accesso programmato. Sono ammessi 80 studenti. Per accedere alla graduatoria occorre aver conseguito il TOLC-E. Per la formazione della graduatoria si aggiungerà ai risultati del suddetto test l'eventuale certificazione di lingua inglese in possesso dei candidati. Per tutti i dettagli si rimanda al bando di ammissione al corso di laurea, rinnovato annualmente.

Il progetto formativo introduce importanti novità nelle metodologie

didattiche: prevede, infatti, di affiancare corsi di base, applicativi, "teamwork" e tirocinio durante ogni anno di corso. I "corsi di base" sono destinati alla sedimentazione delle conoscenze; i "corsi applicativi", erogati con il supporto di esperti di settore, consentono di approfondire la conoscenza, di condividere gli orientamenti e gli strumenti emergenti nell'economia digitale e di avviare specifici progetti operativi, che rappresentano la sede per sperimentare l'applicazione delle conoscenze e per condensare le capacità acquisite. Ogni insegnamento "applicativo" prevede, infatti, progetti di gruppo che, animati da obiettivi predefiniti con le imprese coinvolte nell'iniziativa e coordinati da tutor d'aula, dovranno essere presentati e discussi pubblicamente. Il tirocinio, al quale è riservato uno spazio dedicato e crescente per ogni anno del corso di studi, permette di verificare in ambiente reale conoscenze e capacità acquisite.

Occasioni di studio all'estero

Il programma Erasmus+ per Studio permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera. Le sedi sono collocate prevalentemente nella Penisola iberica (Spagna e Portogallo), ma il Dipartimento ha partner Erasmus in tutti i principali paesi europei (Francia, Germania, Penisola scandinava, Svizzera e Grecia).

Proseguire gli studi

Il Dipartimento di Comunicazione ed economia offre tre corsi di laurea magistrale, che consentono l'accesso ai laureati in Digital marketing. I corsi di laurea magistrale sono i seguenti: Economia e diritto



foto di Antonio Iurlaro

per le imprese e le pubbliche amministrazioni; Management e comunicazione d'impresa; Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa.

Mondo del lavoro

Il corso di laurea si propone di formare giovani laureati da impiegare in ruoli di digital marketing specialist. Sono figure capaci di lavorare per obiettivi, in team inter-funzionali e di contribuire alle decisioni strategiche d'impresa. Le loro competenze consentono di occupare ruoli di project middle manager in differenti aree d'impresa, sebbene le conoscenze, capacità e abilità acquisite assegnino all'area marketing la destinazione preferenziale dei laureati in Digital marketing. Le principali

opportunità di crescita professionale trovano la loro naturale collocazione nelle imprese manifatturiere e di servizi, sia business to business, sia business to consumer, ma le competenze acquisite nella comunicazione digitale rendono attrattiva questa professionalità anche in istituzioni e enti locali, nazionali ed internazionali.

Vero o Falso?

Il corsi di studio sono prevalentemente teorici e dunque è difficile trovare lavoro dopo la laurea? **FALSO** Il Corso di laurea in Digital marketing abbina i corsi teorici con corsi applicativi, teamwork e tirocini, in collaborazione con aziende ed esperti di settore per formare giovani laureati con l'opportunità

di inserirsi direttamente all'interno di aziende ed organizzazioni come digital marketing specialists e/o di completare il proprio profilo professionale iscrivendosi ad un corso di laurea di II livello.

Presidente Corso di Laurea

prof.ssa Maria Cristiana Martini
tel. 0522 523232
mariacristiana.martini@unimore.it

Delegato al tutorato

prof.ssa Giovanna Galli
tel. 0522 523243
giovanna.galli@unimore.it

www.dce.unimore.it