



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Comunicazione ed Economia

# Unimore Orienta Online

16 marzo 2021

Presentazione Corsi di Laurea triennale

# Dipartimento di Comunicazione ed Economia



[dce.unimore.it](http://dce.unimore.it)

La nostra sede:

**Palazzo Dossetti Viale Allegri, 9 -Reggio Emilia**

# Offerta formativa: 3 Corsi di Laurea triennale

- Digital Marketing
- Marketing e Organizzazione d'Impresa
- Scienze della Comunicazione

*Tutti dispongono*

*del pacchetto servizi aggiuntivi alla didattica **ONELab***

# Accesso programmato

- **Digital Marketing (80 posti)**
- **Marketing e Organizzazione d'Impresa (419 posti)**
- **Scienze della Comunicazione (321 posti)**

ATTENZIONE: il bando di ammissione uscirà dopo il mese di marzo, perciò le informazioni definitive su tempistiche e criteri di ammissione a ciascun Corso di Laurea saranno disponibili solo allora.

Si consiglia pertanto di consultare periodicamente

[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

oppure

[www.unimore.it](http://www.unimore.it)

# Criteri di ammissione

- **Criterio comune a tutti i nostri Corsi di Laurea: TOLC**
  - TOLC-E (per MOI e DM)
  - TOLC-SU (per SCO)

[www.tolc.cisiaonline.it](http://www.tolc.cisiaonline.it)

- **Criteri aggiuntivi solo per Digital Marketing:**
  - Certificazione linguistica Inglese

ATTENZIONE: l'ammissione potrà coinvolgere due distinti periodi, indicativamente metà giugno e metà settembre.  
Per i dettagli, vedasi il bando in uscita.

# Come immatricolarsi



1. **Registrarsi** su [www.esse3.unimore.it](http://www.esse3.unimore.it) per ottenere le credenziali personali;
2. **Compilare il test di orientamento** su Esse3 (selezionare "Valutazioni e Test" e infine "Test di orientamento");
3. **Fare domanda di immatricolazione** online su Esse3;
4. **Verificare la graduatoria** e, in caso di ammissibilità, procedere al passo 5 **entro i termini stabiliti**; in caso di non ammissibilità **esprimere il proprio eventuale interesse a partecipare ai "ripescaggi"**. In caso di successivo ripescaggio, procedere al punto 5 in tempo utile.
5. **Pagare la prima rata entro i termini stabiliti**;
6. Attendere **conferma dell'avvenuta immatricolazione**, tramite e-mail e sms, e relative indicazioni sul ritiro/ricevimento della **Student Card**.

# Documenti per immatricolarsi

- **Fotografia** dello studente formato tessera;
- **Documento di identità** in fronte/retro;
- **Permesso di soggiorno** (*in caso di cittadino extracomunitario*);
- Altra eventuale documentazione (*certificazioni linguistiche, richiesta di riconoscimento attività didattiche, ecc...*)

# Attività didattiche

- Tutte le lezioni (sia quelle svolte in modalità «sincrona» che quelle svolte in modalità «asincrona») saranno **registrate e rese disponibili** agli studenti iscritti, come previsto dal pacchetto ONELab

ONELab

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

OnlineEducationLab



# Il pacchetto

**ONELab**  
Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia  
OnlineEducationLab

- Il Dipartimento garantisce **per tutti e 3 gli anni di corso** (cioè non solo durante l'emergenza) i servizi ONELab:
  - Tutte le lezioni (*sia a distanza sia, quando ci saranno, in presenza*) sono **registrate** e rese disponibili in streaming
  - **Ricevimenti telematici** con i docenti
  - **Condivisione** di materiali, esercizi e altri contenuti didattici attraverso le piattaforme telematiche

# Tutorato

Il servizio di tutorato è attivo **da ottobre a luglio**

Si divide in due tipologie:

- **SOS Tutor:** si organizzano piccoli gruppi di studio o appuntamenti individuali con i tutor.
- **Tutor d'aula:** i tutor «rappresentano» il gruppo degli studenti che frequenta un insegnamento (ne viene assegnato uno per ogni anno di corso), ne raccolgono le esigenze e le comunicano ai docenti e alla Commissione paritetica.

# Calendario delle attività a.a. 2021-2022

I semestre (lezioni)	dal 20/09/2021 al 22/12/2021
Interruzione	NATALE
Appelli d'esame	dal 10/01/2022 al 25/02/2022 (2 appelli per ogni materia)
II semestre (lezioni)	dal 28/02/2022 al 14/04/2022
II semestre	INTERRUZIONE
II semestre (lezioni)	dal 26/04/2022 al 03/06/2022
Appelli d'esame	dal 06/06/2022 al 22/07/2022 (2 appelli per ogni materia)
Interruzione	CHIUSURA ESTIVA
Appelli d'esame	dal 29/08/2022 al 09/09/2022 (1 appello per ogni materia)

# Digital Marketing: percorso comune

## I anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Diritto dell'economia digitale I	6	2
Analisi dei dati per il marketing digitale I	6	1
Modelli di business e innovazione strategica	6	1
Strategie di marketing digitale	6	1
Informatica I	6	1
Economia della crescita	9	2
Inglese A2-B1 (lettorato)	-	1 e 2
Analisi e profilazione degli acquirenti digitali M1+M2	12	2
Tirocinio I	6	2

## II anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Diritto dell'economia digitale II M1+M2	12	1
Analisi dei dati per il marketing digitale II	12	1
Informatica II	6	1
Inglese B1-B2	3	2
Marca e comunicazione digitale M1+M2+M3	18	2
Tirocinio II	9	2
A scelta dello studente	12	-

## III anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Banche e finanza digitale	6	1
Inglese B2-C1	3	1
Competizione e imprese nell'economia digitale M1+M2	12	1
Economia digitale, impresa e piani strategici M1+M2	12	2
Tirocinio III	15	2
Prova finale	3	-

# Marketing e Organizzazione d'Impresa: percorso comune

## I anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Diritto privato dell'economia	6	2
Economia aziendale	9	1
Economia dei sistemi d'impresa	6	1
Informatica	6	2
Istituzioni di economia politica I	9	2
Sociologia del lavoro	6	1
Lingua inglese	6	2
Matematica	6	1

## II anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Diritto dei contratti e delle relazioni d'impresa	12	2
Fondamenti di marketing	9	1
Introduzione alla statistica per le scienze economiche e sociali	12	2
Istituzioni di economia politica II	9	2
Organizzazione aziendale	9	1
Psicologia sociale	6	2
Amministrazione e controllo	9	1
A scelta dello studente	12	

## III anno

Insegnamento	CFU	Semestre
Marketing distributivo	9	2
Psicologia dei processi cognitivi	6	2
<i>Due insegnamenti a scelta tra quattro:</i>		
1. Comunicazione d'impresa	9	1
2. Comportamento organizzativo	9	1
3. Contabilità e bilancio	9	1
4. <i>Decisioni finanziarie d'impresa (dal II anno)</i>	9	1
Tirocinio - Altre attività	9	
Prova finale	6	

# Scienze della Comunicazione: percorso comune

Insegnamento	CFU	Anno di corso	Seme stre
Lingua <b>inglese</b> A	6	1	2
Introduzione alla <b>linguistica</b>	9	1	1
<b>Psicologia</b> generale	9	1	1
<b>Semiotica</b>	9	1	1
<b>Sociologia</b> generale	9	1	2
<b>Psicologia</b> sociale	9	1	2
Istituzioni di <b>economia</b>	6	1	2
<b>Tecnologia</b> della comunicazione	9	2	1

Insegnamento	CFU	Anno di corso	Seme stre
Il lingua straniera – <b>Francese</b>	3	2	2
Il lingua straniera – <b>Tedesco</b>	3	2	2
Analisi <b>linguistica</b> per la comunicazione	6	2	1
Lingua <b>inglese</b> B	6	2	2
Analisi dei dati per la <b>ricerca sociale</b>	9	2	1
Laboratorio di <b>comunicazione multimediale</b>	12	3	2
<b>Storia</b> del tempo presente	9	3	1
<b>Diritto</b> dell'informazione e della comunicazione	6	3	1

# Scienze della Comunicazione: due percorsi

## Linguaggi dei media

Insegnamento	CFU	Anno di corso	Semestre
Visual and <b>Media Studies</b>	9	2	1
Teorie della <b>narratività</b>	6	2	1
Sociologia della <b>comunicazione</b>	6	2	2
Semiotica del <b>cinema e dei media</b>	9	3	1
<b>Digital Humanities</b>	6	3	2
A scelta dello studente	12		

## Comunicazione d'Impresa

Insegnamento	CFU	Anno di corso	Semestre
<b>Organizzazione e risorse umane</b>	6	2	2
Sociologia dell' <b>innovazione</b>	9	2	2
Modelli di <b>business</b>	6	2	1
Psicologia delle <b>decisioni</b>	6	3	1
<b>Marketing e comunicazione</b>	9	3	2
A scelta dello studente	12		

# Le Lauree Magistrali del nostro Dipartimento

- **Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa**  
*Curriculum Pubblicità*  
*Curriculum Comunicazione Digitale*
- **Management e Comunicazione d'Impresa**  
*Curriculum Comunicazione e Immagine d'Impresa*  
*Curriculum General Management*
- **Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni**  
*Curriculum International Business and Law*  
*Curriculum Public Management*



# Sbocchi professionali

- **Tasso di occupazione a un anno dalla laurea**
  - **MOI 59,4%** vs 31,4% media nazionale
  - **SCO 61,5%** vs 42% media nazionale
- **Tempo medio** dalla laurea al reperimento del primo lavoro
  - **3,7 mesi** VS. 4 media nazionale
- **Soddisfazione** per il lavoro svolto
  - **7,7** (su scala 1-10) vs 7,5 media nazionale
- **Efficacia della laurea** nel lavoro svolto
  - **82,9%** vs 69,3% media nazionale
- **Area geografica** in cui si trova lavoro
  - Emilia Romagna: **71%**
  - altre Regioni del Nord: 20%
  - Centro-Sud e isole: 6%
  - estero: 3%
- **Il 14% degli studenti lavoratori** dichiara di aver cambiato lavoro/mansione dopo il conseguimento del titolo di laurea

# Sbocchi professionali MOI: occupazioni

- Amministrazione e risorse umane → **23,4%**
- Project manager, consulente in ambito gestionale e bancario  
→ **16,8%**
- Area contabile/finanziaria → **16,8%**
- Commercio/pubblici esercizi → **13,6%**
- Area acquisti → **6,5%**
- Imprenditori e dirigenti → **6,1%**
- Altro → **16,8%**

# Sbocchi professionali SCO: occupazioni

- Impiegato Amministrazione e risorse umane → **29,0%**
- Commercio/pubblici esercizi → **16,0%**
- Segretario amministrativo e di direzione → **12,0%**
- Project manager → **13,0%**
- Ambito sociale, ricreativo, culturale → **6,0%**
- Giornalista e ambito artistico → **6,0%**
- Altro → **18,0%**

# Soggiorni di studio all'estero:

## il **Programma ERASMUS+**

- **Accordi con università straniere:**
  - **59** europee
  - **3** extraeuropee
- a.a. 2020/21 → **70 studenti** hanno effettuato un soggiorno di studi in una di queste

# Esperienze durante gli studi: tirocinio

Tutti gli studenti maturano abilità attraverso il **tirocinio** in organizzazioni pubbliche e private (**92,1%**; media nazionale 60%) o attraverso altre attività (7,9%)

- Oltre **1500** aziende convenzionate
- Numero di stage attivati nell'ultimo anno: **537**

# Sito web del Dipartimento

DIPARTIMENTO ▾ DIDATTICA ▾ SERVIZI AGLI STUDENTI ▾ RICERCA ▾ TERZA MISSIONE ▾ RELAZIONI INTERNAZIONALI ▾ ENTI E IMPRESE ▾



**UNIMORE** Dipartimento di Comunicazione ed Economia  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

ENHANCED BY Google



SICUREZZA

AULE

RUBRICA



Dipartimento di  
Comunicazione ed Economia

## Eventi

[Archivio Eventi](#)

21-12-2020

Gennaio-febbraio 2021 - Webinar sul tema  
"Modelli di variazione e mutamento linguistico:  
nuove evidenze dal contatto"

## Dall'Ateneo

02-02-2021

Unimore Orienta 2021 16 e 18 marzo, l'Università  
si presenta

## Accesso diretto

[DCE a distanza](#)

[SPORTELLO DIDATTICA - Ricevimento](#)

UNIMORE

# Rimani conness@

Dal 19 marzo in poi sono disponibili, su prenotazione, colloqui via Microsoft Teams, individuali o collettivi, per chiarire dubbi sui seguenti aspetti:

- Procedure, bando, iscrizioni
- Scelta del percorso di studio triennale
- Abbreviazioni di corso, riconoscimento esami
- Altri dubbi e curiosità

**É necessaria la prenotazione**

# Contatti

[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

Seguici anche su



## Referenti Orientamento

[veronica.gabrielli@unimore.it](mailto:veronica.gabrielli@unimore.it)

[cristina.guardiano@unimore.it](mailto:cristina.guardiano@unimore.it)

## Coordinamento didattico

[didattica.dce@unimore.it](mailto:didattica.dce@unimore.it)



# Qualche domanda?

1. Come posso prepararmi ai test OFA?
2. La frequenza delle lezioni è obbligatoria?
3. Ci sono propedeuticità o sbarramenti?
4. Come vengono svolti gli esami?
5. Dove trovo l'elenco del materiale di studio?
6. Se mi trovo in difficoltà con gli esami, a chi mi posso rivolgere?
7. Quanti giorni di lezione ci sono in ogni settimana?
8. Sono previsti strumenti compensativi per studenti DSA?
9. Se lavoro, devo svolgere ugualmente il tirocinio?
10. In quale anno posso accedere al programma Erasmus?
11. Posso iscrivermi in modalità part-time?